



# RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE 2022



**Brasil TecPar**



# Índice

<b>MENSAGEM DO PRESIDENTE</b>	<b>03</b>		
<b>SOBRE ESTE RELATÓRIO</b>	<b>04</b>		
<b>MATRIZ DE MATERIALIDADE</b>	<b>06</b>		
<b>PANORAMA DO SETOR DE TELECOMUNICAÇÕES</b>	<b>09</b>		
Um pouco sobre a História da Internet	09		
Conectividade em Números	10		
Destaques do Setor de Telecomunicações	11		
<b>PRÓXIMOS. PARA VOCÊ IR LONGE</b>	<b>13</b>		
Diretrizes Brasil TecPar	13		
Uma História de Sucesso e Crescimento	14		
Por que Brasil TecPar?	16		
Mapa de Atuação	17		
Marcas e Portfólio de Serviços	18		
Cultura Centrada no Cliente	23		
Privacidade e Cibersegurança	24		
Certificações	25		
Estrutura Societária	26		
<b>GESTÃO ESTRATÉGICA DE PESSOAS</b>	<b>27</b>		
Nossa Gente	28		
Somos Great Place to Work	30		
Crescimento e Desenvolvimento de nossas Pessoas	30		
Saúde e Segurança sempre em primeiro lugar	33		
		<b>A BRASIL TECPAR EM 2022: PRINCIPAIS DESTAQUES</b>	<b>34</b>
		<b>ESTRATÉGIA E GESTÃO</b>	<b>36</b>
		Cadeia Produtiva da Internet	37
		Estratégia ESG	38
		Governança Corporativa	41
		<b>RESPONSABILIDADE SOCIOAMBIENTAL</b>	<b>45</b>
		Biodiversidade	46
		Emissões e Consumos	47
		Usinas Geradoras de Energia	49
		Programa TI Verde	50
		Conectividade Social	52
		Projeto Amigo Rural	53
		<b>É SOBRE IR ALÉM</b>	<b>56</b>
		Perspectivas e Compromissos	
		<b>Sumário de conteúdo da GRI</b>	<b>58</b>
		<b>Fontes e Créditos</b>	<b>64</b>

## Mensagem do Presidente

GRI 2-22

É com muita satisfação que lançamos nosso primeiro **Relatório de Sustentabilidade nos padrões GRI - Global Reporting Initiative**. Este é um importante marco na trajetória da Brasil TecPar e nossas marcas.

O ano de 2022 foi muito desafiador para toda nossa companhia: foi preciso muita resiliência e disponibilidade para continuarmos em nosso caminho de crescimento. Por outro lado, fomos recompensados com relevantes conquistas e reconhecimentos. Dentro deste cenário, seguimos a passos largos e de forma transformadora em nossa agenda de ESG - Environmental, Social and Governance (Meio Ambiente, Social e Governança, em tradução livre).

Vivemos ainda resquícios da pandemia da Covid-19, que tanto impactou a população mundial, mas também aprendemos muito com alguns legados que ela nos trouxe. Fortalecemos os compromissos do nosso plano estratégico e, em nenhum momento sequer deixamos de lado nossos referenciais de Visão, Missão e Valores.

Os resultados do ano também foram

interessantes, com um crescimento em nosso faturamento superior a 50%. Isto mostra a força e o comprometimento de nossa equipe em relação aos objetivos e metas da Brasil TecPar, sempre impulsionados pelo nosso jeito de ser e fazer as coisas. Não posso deixar de destacar que crescemos o nosso negócio com uma melhora significativa em nossa eficiência operacional, o que me deixa ainda mais orgulhoso e confiante que estamos no caminho certo!

Em 2022, integramos o maior número de empresas da história da Brasil TecPar e isso só foi possível graças ao árduo e dedicado trabalho de cada um de nossos colaboradores. Então não posso deixar de formalizar, mais uma vez, os meus parabéns e muito obrigado a todos e a cada um dos nossos TecFriends.

Pensando em nossas práticas relacionadas às questões ambientais, sociais e de governança corporativa, também realizamos importantes avanços. Criamos nossa Estratégia ESG e seu plano de ação passou a ser acompanhado por um Comitê permanente, formado por membros internos e externos da companhia que mantém agenda semanal, e que se

reporta ao nosso Conselho de Administração. Isso mostra que estamos trilhando o caminho certo, que considera as expectativas de nossos clientes, investidores e outros stakeholders, nossa preocupação de longo prazo e uma atuação voltada para o gerenciamento de riscos - nos aspectos ambientais, sociais e de governança. Além da adoção de políticas em relação à agenda ESG que apoia a Brasil TecPar na geração de impactos sociais e ambientais positivos, pensando na sociedade, em geral, e nas comunidades em que estamos inseridos.

Com olhos no futuro, reitero nossos esforços e investimentos na construção de um negócio mais sustentável, transparente e que se preocupa com as pessoas e o meio ambiente, sem deixar de lado o crescimento da nossa companhia. Esse é nosso compromisso! Juntos e orientados pelos nossos valores e missão de simplificar a vida com tecnologia e conectividade, seguimos na construção de um futuro de progresso e êxito para todos aqueles que depositam sua confiança na Brasil TecPar.

**Um grande abraço e boa leitura!**



**Gustavo Stock**

CEO da Brasil TecPar



## Sobre este relatório

Seguindo suas diretrizes de transparência e comprometimento com a agenda de ESG e desenvolvimento sustentável, a **Brasil TecPar apresenta seu primeiro Relatório de Sustentabilidade** (ano base 2022), conduzido pelo Comitê ESG da companhia e aprovado pelo seu Conselho de Administração e Diretoria Executiva.

Este relatório foi preparado em conformidade com as Normas GRI (Global Reporting Initiative) Standards, e de acordo com o *International Integrated Reporting Framework (IIR)*, conforme publicado pelo *International Integrated Reporting Council (IIRC)*. Também segue os direcionamentos de seus temas materiais e faz correlação com os Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS).

*Os dados deste documento são referentes ao período de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2022 e abrangem toda a operação da Brasil TecPar e suas marcas Amigo, Ávato, Safety Cables e Bereit.*

## Materialidade

Para identificar os temas considerados de maior relevância e que impactam, tanto a companhia quanto seus stakeholders, foi realizada a primeira matriz de materialidade, pensando na evolução e avanços da estratégia de Sustentabilidade, que inclusive compõe um dos valores definidos pelas diretrizes da organização. Com a participação de uma consultoria externa especializada, foram consultados stakeholders sobre os impactos positivos e negativos que a Brasil TecPar provoca nas suas áreas de atuação.

Ao todo, foram realizadas 25 entrevistas em profundidade (metodologia qualitativa) com o público de interesse da Brasil TecPar - incluindo membros do Conselho de Administração, da Diretoria Executiva, além de investidores, clientes, fornecedores, instituições financeiras, órgãos governamentais e a imprensa. Além de uma consulta online com o público interno, que obteve o retorno de 242 colaboradores. Somado a isso, foram levantadas informações com todas as áreas da companhia e analisados documentos internos e externos.

Após a definição dos temas potencialmente materiais para o setor de atuação da Brasil TecPar, foram realizadas discussões e análises de impactos positivos e negativos vinculados a cada aspecto levantado junto ao Comitê ESG e a Diretoria Executiva da empresa. Para isso, foram consideradas duas vertentes de análise:

**Percepção Externa: que avalia a relevância do tema material para o público externo;**

**Perspectiva Interna: que mensura o impacto para a Brasil TecPar.**

É importante destacar que os temas materiais foram agrupados em macrotemas considerados aderentes às práticas de gestão adotadas pela companhia.

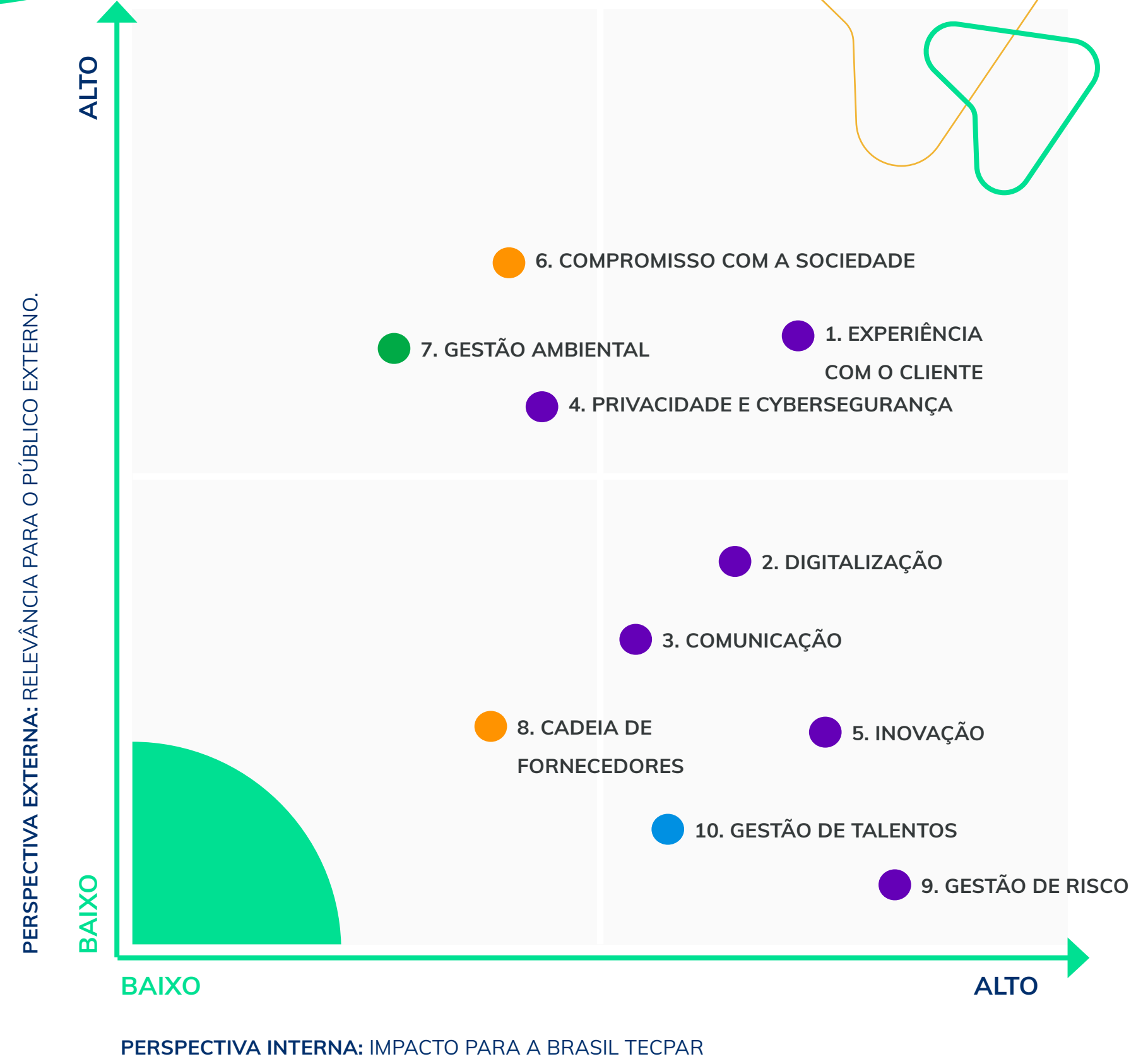
Ao final, foram apontados 10 temas materiais que, por decisão da companhia, serão geridos e acompanhados por meio de planos de ações, com metas específicas, ao longo do ano de 2023. Todos os temas ligados aos negócios e à prática sustentável são aderentes ao direcionamento estratégico que a companhia adotou em prol de uma cultura voltada ao ESG.

## Temas Materiais

1. Experiência do Cliente
2. Digitalização
3. Comunicação
4. Privacidade e Cibersegurança
5. Inovação
6. Compromisso com a Sociedade
7. Gestão Ambiental
8. Cadeia de Fornecedores
9. Gestão de Riscos
10. Gestão de Talentos

### Legenda

- MEIO AMBIENTE
- GOVERNANÇA e NEGÓCIOS
- SOCIAL (Comunidade e Fornecedores)
- SOCIAL (Colaboradores)





## Matriz de materialidade

TEMA MATERIAL	POR QUE É MATERIAL?	ASSUNTOS CORRELACIONADOS	GRI	ODS	PLANOS DE AÇÃO	METAS
<p><b>1</b> Experiência do Cliente</p>	<p>Uma boa experiência quando se adquire um produto e/ou serviço pode ser facilmente anulada, caso o atendimento pós venda não seja cuidadoso e satisfatório ou a qualidade do que é oferecido questionada. Independentemente do setor ou da área de atuação da empresa, trata-se de um tema crítico e vital para a sobrevivência do negócio.</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Satisfação e atendimento do cliente.</li> <li>Qualidade da rede e dos serviços.</li> </ol>		 	<ol style="list-style-type: none"> <li>Efetivar a reestruturação da Central de Pós-vendas e implementar a área de Inteligência de Mercado.</li> <li>Intensificar as ações de retenção da base de clientes.</li> <li>Realizar campanhas de retenção e fidelização de clientes.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Conclusão até dezembro de 2023.</li> <li>Retenção de 50% dos clientes residenciais que solicitarem a interrupção do contrato de prestação de serviços, durante 2023.</li> <li>Atingimento de 50 pontos na métrica do NPS (Net Promoter Score) até dezembro de 2023.</li> </ol>
<p><b>2</b> Digitalização</p>	<p>Digitalização é um novo movimento de transformação que abre possibilidades de crescimento e contribui para a formação de cidadãos mais conectados de regiões diversas e remotas. Amplia as fronteiras e possibilita, por meio da abrangência e disponibilidade dos cabos, integrar áreas e pessoas que, originalmente, não teriam essa oportunidade.</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Regulamentação do setor.</li> <li>Abrangência e disponibilidade nas regiões de atuação.</li> <li>Acesso universal – inclusão pela tecnologia.</li> </ol>		  	<ol style="list-style-type: none"> <li>Automatizar os principais processos via RPA (Automação Robótica de Processos) e machine learning (5 robôs em andamento).</li> <li>Ampliar benefícios do Projeto Amigo Rural, mantendo investimentos e parcerias com prefeituras e comunidades, contemplando novos moradores de comunidades rurais.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Iniciar automatização de processos rotineiros e repetitivos nas áreas de tecnologia, atendimento e comercial até dezembro de 2023.</li> <li>Conclusão de 100% do investimento previsto e incluir 1.000 pessoas beneficiadas até dezembro de 2023.</li> </ol>
<p><b>3</b> Comunicação</p>	<p>Saber se comunicar adequadamente, respeitando as diferentes características de cada público de interesse e criando pontes de interlocução sérias, consistentes e periódicas, que visam os interesses da empresa e da sociedade, se tornou um fator crítico de sucesso.</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Transparência e efetividade.</li> <li>Interação com todos os públicos.</li> <li>Atuação necessária no setor e reforço na interlocução.</li> </ol>			<ol style="list-style-type: none"> <li>Consolidação do Plano de Comunicação Interna com o fortalecimento dos canais internos (intranet e rede social).</li> <li>Consolidação das ações de Employer Branding (Programa EVP "É sobre ir além") e planejamento de ações de endomarketing.</li> <li>Relançamento do programa "Olá, pode entrar" que busca integrar os novos colaboradores das empresas recentemente adquiridas, ao ambiente e a cultura da Brasil TecPar.</li> <li>Lançamento de plano de comunicação com os Detratores NPS.</li> <li>Fortalecimento e ampliação do plano de comunicação da estratégia ESG (interna e externamente).</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Concluir 100% das atividades planejadas até dezembro de 2023.</li> <li>Concluir 100% das atividades planejadas até dezembro de 2023.</li> <li>Relançar o programa em 2023 e realizar pesquisa de satisfação junto aos colaboradores.</li> <li>Tratamento efetivo com contatos diretos junto a 20% dos Detratores em 2023.</li> <li>Publicações de conteúdos estratégicos de ESG (online/offline) durante 2023.</li> </ol>
<p><b>4</b> Privacidade e Cibersegurança</p>	<p>É parte do negócio da Brasil TecPar preservar a privacidade das informações pessoais dos usuários. O compartilhamento indevido de informações transformou o sistema de dados em um dos fatores críticos do negócio que pode ser violado por uma simples falha no sistema ou por ataques cibernéticos de grandes magnitudes internacionais.</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Governança em Segurança da Informação – violação de dados de clientes.</li> <li>Infraestrutura e gestão de sistema de TI.</li> <li>Violações associadas à segurança da informação.</li> <li>Lei Geral de Proteção de Dados.</li> </ol>	418-1	 	<ol style="list-style-type: none"> <li>Plano de manutenção e expansão das certificações (foco na Norma ISO 27001). Preparar a companhia para futuras certificações em todos os Data Centers.</li> <li>Realizar auditoria externa para apuração de conformidade da LGPD na Companhia.</li> <li>Desenvolvimento do Programa de Segurança da Informação (estratégia, ações e monitoramento).</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Recertificação pela Norma ISO 27001 do Data Center de Joinville/SC e elaboração do plano de expansão da certificação.</li> <li>Validação externa da conformidade das práticas de atendimento à LGPD no ano de 2023.</li> <li>Implementação de 100% do Programa em 2023.</li> </ol>
<p><b>5</b> Inovação</p>	<p>O mundo em constante transformação exige uma atenção especial e uma sintonização sobre novos caminhos a percorrer. Produtos e serviços precisam ser constantemente pensados, criados, adaptados e/ou modificados para continuarem a ser relevantes e necessários. A perenidade de um negócio depende da capacidade de gerenciar seus negócios atuais ao mesmo tempo que cria novos negócios, produtos e serviços.</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Inovação e novos produtos</li> </ol>			<ol style="list-style-type: none"> <li>Estruturação de uma área voltada para Produtos e Soluções.</li> <li>Fortalecimento da Mobilidade Digital (app para relacionamento com clientes/consumidores e app para melhoria da eficiência operacional de processos da Brasil TecPar).</li> <li>Fortalecimento do Programa Amigo Perto.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Implementação da área (e suas diretrizes) até dezembro de 2023.</li> <li>Melhoria e desenvolvimento dos apps até dezembro de 2023.</li> <li>Consolidar estrutura de gestão para o modelo de negócio do Programa Amigo Perto em 2023.</li> </ol>

TEMA MATERIAL	POR QUE É MATERIAL?	ASSUNTOS CORRELACIONADOS	GRI	ODS	PLANOS DE AÇÃO	METAS
<p><b>Compromisso com a Sociedade</b></p>	<p>Cada vez mais, as empresas exercem um papel decisivo na potencialização de impactos (positivos e/ou negativos) quando escolhem uma região ou cidade para atuarem. Podem contribuir para a geração de empregos e de renda e para a formação de cidadãos, indo além, quando se tornam parte na busca pelo desenvolvimento sustentável.</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Geração de oportunidades</li> <li>Compromisso com o desenvolvimento regional.</li> </ol>	<p>413-1 203-1; 203-2</p>	  	<ol style="list-style-type: none"> <li>Lançamento da Política de Investimento Social Privado.</li> <li>Fortalecimento do Programa de Conectividade Social.</li> <li>Expansão do Projeto Amigo Rural e disseminação da iniciativa para stakeholders internos e externos.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Efetivar a divulgação da Política nos canais institucionais de relacionamento da Brasil TecPar em 2023.</li> <li>Manter o serviço de internet de forma gratuita para dezenas de instituições públicas nas áreas de atuação da Brasil TecPar, em 2023.</li> <li>Formalização de ações promocionais junto a quatro novas instituições de relevância regional e proposição de parcerias de fomento ao projeto até dezembro de 2023.</li> </ol>
<p><b>Gestão Ambiental</b></p>	<p>A biodiversidade do planeta depende da adoção de práticas como o uso consciente, a reciclagem e a utilização de novas formas dos recursos naturais. Despertar a consciência para a utilização e reutilização de materiais, adoção de energia limpa, controle das emissões e destino correto dos resíduos significa contribuir para a perenidade do negócio e do planeta.</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Resíduos</li> <li>Economia Circular</li> <li>Energia</li> <li>Água</li> <li>Emissões</li> </ol>	<p>306-1; 306-2; 306-3; 306-4; 306-5 301-3 302-1; 302-3; 302-4 303-1 305-1; 305-2; 305-3; 305-4</p>	   	<ol style="list-style-type: none"> <li>Tornar a Brasil TecPar signatária do Programa Brasileiro do GHG Protocol, na categoria Selo Prata.</li> <li>Intensificar ações e ampliar abrangência do Programa TI Verde nas comunidades.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Publicação do 1º inventário completo de gases de efeito estufa da Brasil TecPar no ano de 2023.</li> <li>Disponibilizar coletores para resíduos eletrônicos em mais 50 unidades da Brasil TecPar até dezembro de 2023.</li> </ol>
<p><b>Cadeia de Fornecedores</b></p>	<p>A rastreabilidade de um produto é uma ferramenta importante para garantir que, caso haja qualquer problema, seja facilmente identificado. Manter a cadeia de fornecedores alinhada com suas práticas e exigir respeito às legislações e aos direitos humanos, bem como evitar qualquer tipo de impacto socioambiental, resulta na extensão de boas práticas em toda a cadeia, agregando valor ao produto e ao negócio.</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Conformidade Socioambiental</li> <li>Direitos Humanos</li> <li>Gestão de Aliados</li> </ol>	<p>308-1; 308-2; 414-1; 414-2 409-1</p>	   	<ol style="list-style-type: none"> <li>Ampliação da abrangência da Política ESG de Fornecedores, desenvolvendo ações de engajamento.</li> <li>Lançamento do Portal de Relacionamento com Fornecedores.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Ampliar a quantidade de fornecedores e garantir a adesão à Política com assinatura de carta formal de 100% dos fornecedores mapeados em 2023.</li> <li>Promover o lançamento do Portal até junho de 2023.</li> </ol>
<p><b>Gestão de Riscos</b></p>	<p>A gestão de riscos permite que seja realizada uma análise antecipada de todos os processos e situações que ocorrem ou possam ocorrer eventualmente. Dessa forma, é possível evitar boa parte das consequências negativas e minimizar os impactos daquilo que não pode ser evitado. Os riscos relacionados ao ESG precisam de devem fazer parte da gestão de riscos da empresa.</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Riscos críticos e sistêmicos</li> </ol>			<ol style="list-style-type: none"> <li>Lançamento da Política Gestão de Riscos ESG.</li> <li>Definição da Matriz de Riscos ESG.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Efetivar a divulgação da Política nos canais institucionais de relacionamento da Brasil TecPar em 2023.</li> <li>Elaboração dos planos de ação para os riscos prioritários mapeados até dezembro de 2023.</li> </ol>
<p><b>Gestão de Talentos</b></p>	<p>A diversidade amplia olhares e reflete à sociedade, enquanto que a inclusão traz equidade e expande oportunidades. Desenvolver o capital humano significa oferecer possibilidades de crescimento, atrair e reter talentos que vão contribuir com a jornada evolutiva da empresa.</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Atração e Retenção</li> <li>Desenvolvimento de Capital Humano</li> <li>Diversidade e Inclusão</li> </ol>	<p>401-1 404-1 405-1; 405-2</p>	   	<ol style="list-style-type: none"> <li>Gestão de Desempenho com indicadores de competência e mapeamento de sucessão.</li> <li>Lançamento da Política de Diversidade &amp; Inclusão.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Elaborar plano de mapeamento de potenciais líderes para processos de sucessão até o final de 2023, estipulando percentual mínimo de 20% para recrutamentos internos em cargos de liderança.</li> <li>Efetivar a divulgação da Política nos canais institucionais de relacionamento da Brasil TecPar em 2023.</li> </ol>



## PANORAMA DO SETOR DE TELECOMUNICAÇÕES

### Um pouco sobre a História da Internet

Quando falamos sobre a Internet, contamos uma história sobre inovação e colaboração que começou na década de 1960, com a criação de uma rede de computadores financiada pelo Departamento de Defesa dos Estados Unidos, a Arpanet - *Advanced Research Projects Agency Network*. A rede foi criada para que as bases militares americanas pudessem estabelecer uma comunicação segura entre si durante o período da Guerra Fria. Quando o conflito terminou, a Arpanet ficou obsoleta, uma vez que os militares não a consideravam mais uma ferramenta estratégica e necessária, autorizando o seu uso para outros fins.

Diante disso, os pesquisadores passaram a compartilhar o recurso para troca de informações científicas em diferentes regiões. Nos anos seguintes, a rede cresceu e se expandiu para atender universidades e organizações de pesquisa. Dentro deste contexto, a NSF - *National Science Foundation* criou a NSFNET, que culminou na criação da

*World Wide Web (www)* em 1990 e passou a ser utilizada por diversas empresas no mundo para o desenvolvimento de seus próprios websites, tornando-se uma forma rápida de conexão com fornecedores e clientes.

No Brasil, a Internet começou em meados dos anos 1980, quando universidades nacionais também passaram a compartilhar informações com instituições norte-americanas. O processo ganhou corpo em 1989, quando o Ministério da Ciência e Tecnologia anunciou a criação da Rede Nacional de Ensino e Pesquisa (RNP) para fomentar e difundir a tecnologia no país, facilitando assim a troca de informações e pesquisas científicas.

Posteriormente, começaram a surgir as conexões discadas, a primeira forma de acesso à rede pelas pessoas, em geral. Em 1995, o Ministério das Comunicações lançou o programa “Internet para Todos”, com o objetivo de difundir o acesso à rede em todo o território nacional. Para tornar o serviço um pouco mais abrangente, o governo expandiu o backbone, isto é, toda a infraestrutura de conexão dos pontos da rede, permitindo que o serviço fosse comercializado, corroborando o surgimento dos primeiros provedores de acesso à internet (ISPs - *Internet Service Providers*).



Os anos 2000 foram marcados por uma evolução nas conexões, trazendo uma tecnologia mais avançada - a banda larga. A partir daí, os conteúdos veiculados na rede se desenvolveram com imagens, músicas, gifs e jogos. Surgiram ainda as plataformas de bate-papo, as interações personalizadas com avatares e as redes sociais. Anos mais tarde, em 2005, a tecnologia óptica passou a ser utilizada, ampliando ainda mais a capacidade da internet.

Nos últimos anos, a internet no Brasil tem sido marcada pela popularização das redes sociais e pela crescente preocupação com a privacidade e a segurança dos usuários. De acordo com o IBGE, em 2021, a internet chegou a 90% dos domicílios brasileiros e o celular se tornou o dispositivo mais utilizado para acessá-la. Mesmo com estes dados, sabemos que ainda existe o desafio da inclusão digital em algumas regiões do país, é por isso que parcerias entre os setores público e privado continuam sendo fundamentais para minimizar estas questões e ampliar o acesso à internet no país.

PANORAMA  
DO SETOR DE  
TELECOMUNICAÇÕES

## Conectividade em Números

Conexão. Conectar-se. Conectividade.

A conectividade é uma das forças motrizes da sociedade moderna. Permite a comunicação, o acesso à informação em tempo real e se tornou uma ferramenta primordial no desenvolvimento econômico, social e cultural em nossa sociedade.

A conectividade via internet tem sido uma das maiores revoluções do século XXI. Desde sua concepção, tornou-se uma das ferramentas fundamentais para a educação, negócios, economia, interações sociais e entretenimento. Diminuiu as distâncias geográficas e corroborou com a globalização.

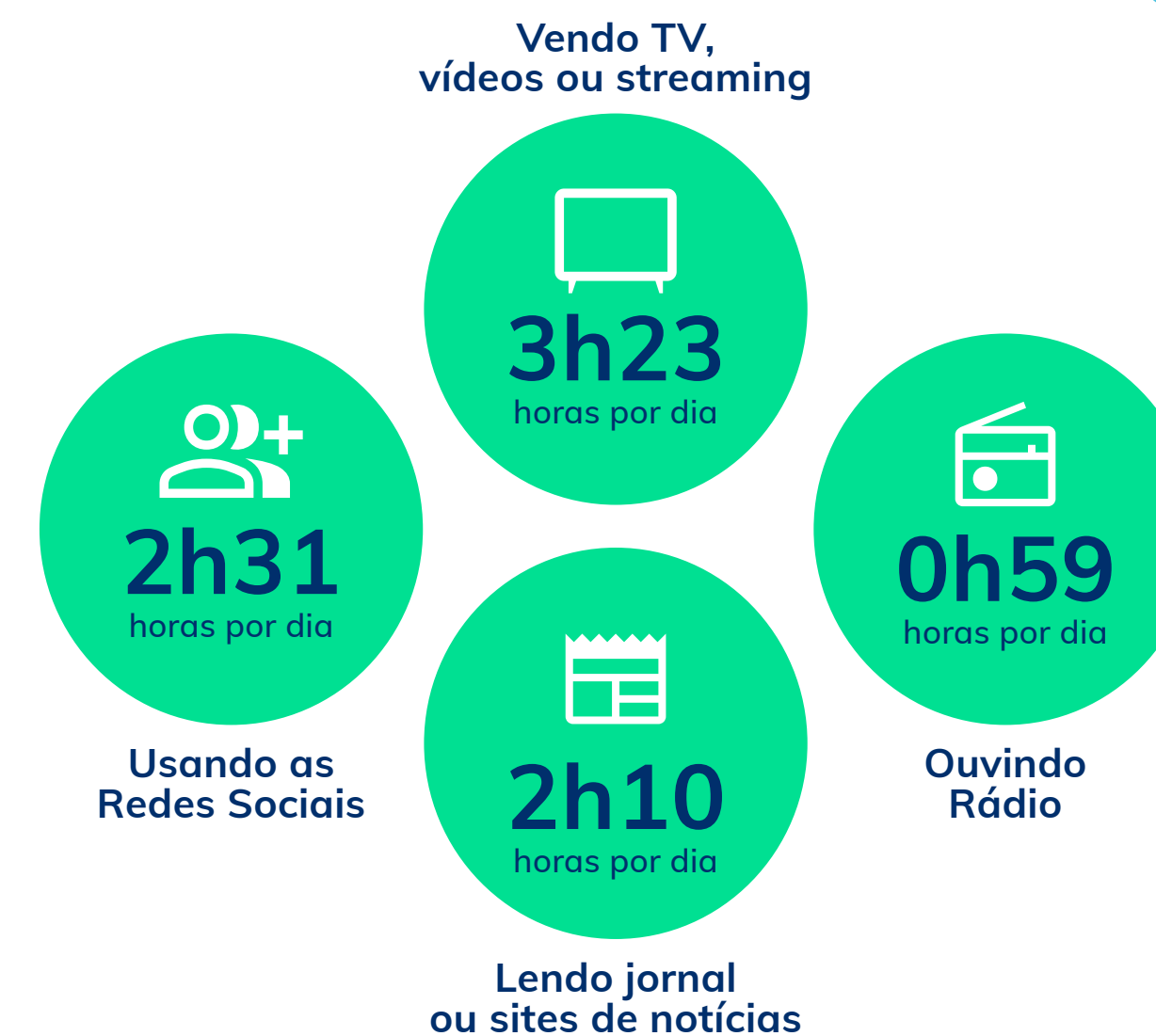
De acordo com o **Global Overview Report 2023**, desenvolvido em parceria pela We Are Social\* e a Meltwater, 5,16 bilhões é o número atual de usuários de internet pelo globo. Isso significa que 6 a cada 10 pessoas no planeta acessam a ferramenta.



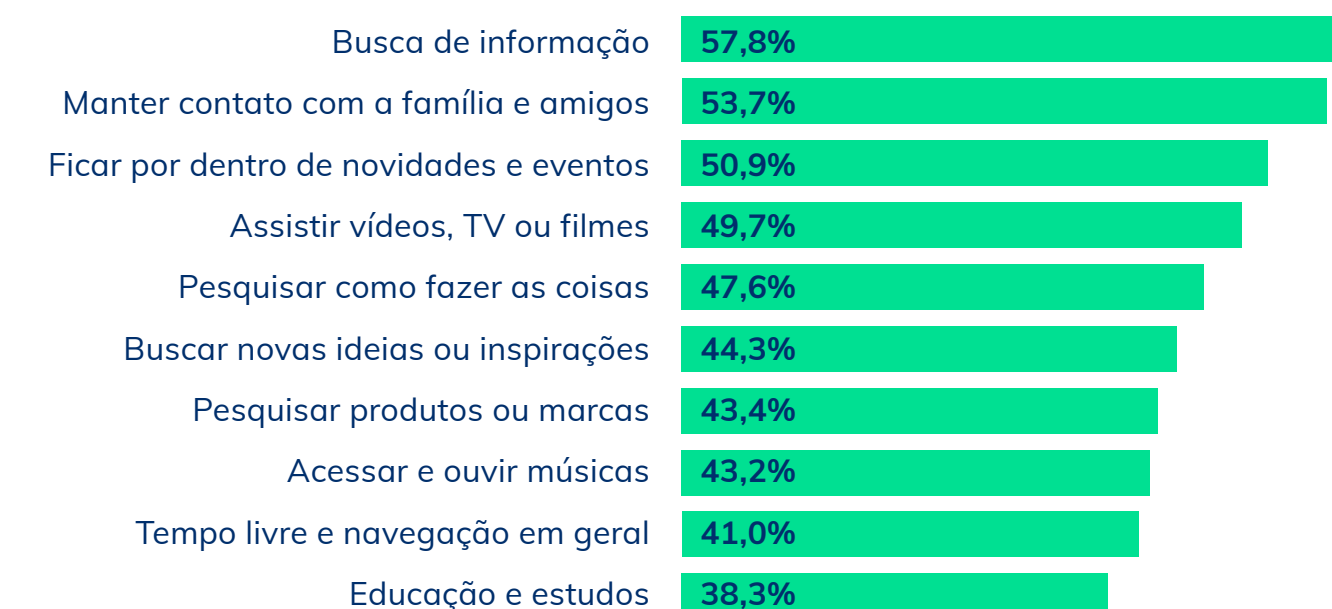
Usando a internet  
**6h37**  
horas por dia

Fonte:  
Global Overview  
Report 2023

\*Os dados representam os resultados de uma ampla pesquisa global com usuários da Internet com idade entre 16 e 64 anos.  
Fonte: GWI (3º trimestre de 2022)  
www.gwi.com



### Principais razões para usar a Internet, de acordo com os usuários ao redor do mundo



PANORAMA  
DO SETOR DE  
TELECOMUNICAÇÕES

E não para por aí: o uso dos aparelhos celulares também está crescendo. A Organização das Nações Unidas (ONU) revelou que, em 2022, 75% da população mundial com mais de 10 anos teve acesso a um telefone celular. Este dispositivo foi a porta de entrada mais comum para o acesso à internet.

Neste movimento, o Brasil segue evoluindo a passos largos. A Pesquisa Nacional por amostra de Domicílios - “Acesso à internet e à televisão e posse de telefone móvel celular para uso pessoal” - do IBGE em parceria com o Ministério das Comunicações - mostrou um aumento no número de domicílios com internet no Brasil em 2021, chegando a 90%. Além disso, o percentual de domicílios com telefone móvel em relação ao total de domicílios particulares permanentes foi de 96,3%.

Quando o assunto é banda larga, é possível verificar uma importante expansão nacional. A Anatel - Agência Nacional de Telecomunicações contabilizou, em janeiro de 2023, mais de 222 milhões de acessos de banda larga móvel no território brasileiro. E o acesso à banda larga fixa também segue em crescimento (44 milhões de acessos), impulsionado pelas prestadoras de pequeno porte que têm contribuído muito para esta expansão, inclusive em regiões com baixo IDH (Índice de Desenvolvimento Humano).

No final do ano passado, o IBGE divulgou dados da TIC PNAD Contínua\* e o levantamento mostrou diferenças significativas na conectividade dos brasileiros entre 2019 e 2021, com alguns resultados inéditos: há mais domicílios no país com acesso à banda larga fixa (83,5%) do que com a móvel (79,2%). Além disso, pela primeira vez o número de aparelhos de TV conectados à internet foi maior que o de computadores.

Sabemos que a conectividade continua avançando, mas um terço da população mundial ainda se mantém offline. Dados da União Internacional de Telecomunicações (UIT), divulgados em dezembro de 2022, apontaram que a Internet se tornou mais acessível em todas as regiões do mundo e entre todos os grupos de renda, no entanto, os mais pobres continuam sem acesso ao serviço. Esses números mostram a força e importância do segmento de Telecomunicações e como ele pode ajudar no desenvolvimento global.

## Destques do Setor de Telecomunicações

Os últimos anos foram marcados por uma grande expansão no mercado de Telecomunicações. Da tecnologia sustentável, a vantajosos sistemas de rede, o setor vive uma constante evolução. A pandemia da Covid-19 também trouxe um importante legado, acelerando a transformação digital em diversos setores.

O ano de 2022 foi marcado pela ebulição de novas tecnologias, investimentos em infraestrutura, expansão da banda larga e segurança cibernética, além do leilão 5G - que já colhe frutos positivos, apoiando na transformação e fortalecendo a forma como as pessoas se comunicam e usam a internet móvel no Brasil.

Segundo dados do IEEE (Instituto Americano de Engenheiros Eletricistas e Eletrônicos), o Chat GPT, o Metaverso, juntamente com outras tecnologias, incluindo o 5G e a Internet das Coisas (IoT) são elementos que tornam esta expansão ainda mais relevante. Recentemente, analistas de pesquisas da GSM Intelligence publicaram o ‘Global Mobile Trends 2023’, apontando importantes tendências:

**As redes privadas atingiram a maioria**

Cerca de 63% das operadoras dizem que as redes privadas são críticas para o sucesso de suas empresas.

**O Metaverso está sendo construído, mas o que podemos esperar?**

Ainda não há um tamanho de mercado firme, mas as estimativas são de até US\$150 bilhões. No entanto, as grandes operadoras permanecem cautelosas, com apenas 7% delas classificando o Metaverso como uma oportunidade de negócio significativa.

\* TIC PNAD Contínua é levantamento realizado pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE) via seu Módulo de Tecnologia de Informação e Comunicação (TIC), junto com a Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios (PNAD) Contínua

**Sustentabilidade é a prioridade número 1**

As questões socioambientais se tornaram ainda mais imperativas para os negócios.



Dados publicados, em junho de 2022, pela Viavi Solutions, empresa que atua no fornecimento global de redes e serviços de telecomunicações, apontam que a tecnologia de quinta geração (5G) já foi adotada em 65 países, totalizando 1.662 cidades em todo o mundo. A aceitação da tecnologia está ocorrendo mais rapidamente do que qualquer geração de rede móvel anterior. Além disso, a previsão é que até 2030, mais da metade das conexões móveis do planeta sejam em 5G, com a América do Norte liderando e a Europa diminuindo a diferença ano a ano.

Apesar de o movimento 5G ser ainda um pouco mais tímido na América Latina, já é possível ver um crescimento interessante em cobertura e conexões. As empresas também estão apostando nessa tecnologia. De acordo com dados da KPMG, mais de 70% das empresas no Brasil projetam novos investimentos para incorporar a rede 5G em seus negócios em até 5 anos, onde os focos maiores serão no departamento de TI, Logística, Cadeia de Suprimentos e também na Experiência do Cliente.

**Sem sombra de dúvidas, o segmento de Telecomunicações seguirá incorporando novas tecnologias e reforçando o investimento em outras que já estão em operação. Essas inovações mostram que o setor continua sendo um dos protagonistas na transformação digital, oferecendo ambientes de mudança que assumem posições estratégicas e influentes nos negócios.**

No tocante à adoção de tecnologia, a Inteligência Artificial (IA) e automação estão sendo cada vez mais utilizadas no setor de Telecomunicações para melhorar a eficiência operacional e a experiência do usuário. O uso de chatbots alimentados por IA estão sendo usados para lidar com perguntas de clientes e solucionar problemas de maneira mais rápida e eficiente.

Já em relação à Internet das Coisas (IoT) - responsável pela interconexão de dispositivos inteligentes, como carros autônomos, aparelhos domésticos, sensores industriais, entre outros - é possível ver uma demanda crescente por conectividade em tempo real. E como resultado, as empresas de Telecomunicações estão se concentrando cada vez mais em oferecer soluções IoT aos seus clientes.

É importante destacar também que as redes de fibra óptica no Brasil continuam em ampla expansão, com o objetivo de oferecer conexões mais rápidas e estáveis aos seus usuários.



## PROXIMOS, PARA VOCÊ IR MAIS LONGE

A Brasil TecPar é uma plataforma de consolidação do mercado de Internet, Tecnologia, Telecomunicações e Conectividade. Uma empresa nacional formada por diversas empresas regionais, com capacidade de escalar sua base através de incorporações e de estabelecer padronização e excelência sem perder a proximidade com cada localidade em que está inserida.

Com 28 anos de mercado, atua para levar conectividade a milhares de pessoas, nas mais diversas regiões e mercados do País.

## Diretrizes Brasil TecPar

GRI 2-12, 2-23



### Nossa Missão

Simplificar a vida com tecnologia e conectividade.

### Nossa Vocação

Cadeia produtiva de serviços de conectividade, TI, Cloud e Internet.

### Nossos Valores

**Transparência:** comunicamos e agimos de forma clara.

**Relacionamento:** buscamos relacionamentos saudáveis.

**Determinação:** agimos com objetividade e foco no resultado.

**Conformidade:** atuamos alinhados com as normas e melhores práticas.

**Sustentabilidade:** praticamos a sustentabilidade sob os aspectos ambientais, sociais, econômicos e de governança.

**Empatia:** cuidamos e valorizamos nossos TecFriends.

### Nossa Visão

Até 2027 estar entre as 10 maiores companhias brasileiras de conectividade e tecnologia.



## Uma História de Sucesso e Crescimento

Há quase três décadas, a Brasil TecPar começou a contar a sua história. Uma empresa brasileira, fundada em São Borja, no Rio Grande do Sul, iniciou suas operações como provedora de internet de acesso discado. Esta história começa em 1995, na vanguarda da chegada dos serviços de internet no país. Não é à toa que a empresa celebra o seu aniversário no Dia da Internet. Coincidência? Claro que não, estamos falando de uma cronologia de inovação, empreendedorismo e crescimento contínuo.

Seus fundadores, além de seus diretores e conselheiros, foram empreendedores pioneiros neste setor, e assim como muitos deste mercado, começaram suas atividades de forma empírica, atendendo demandas de tecnologia, buscando e levando soluções para o segmento de Internet e Telecom no Brasil.

Em 1997, a empresa começa um importante movimento, que é sua marca registrada até os dias de hoje: fazer aquisições de empresas promissoras. Nesta época realizou a compra de suas primeiras operações de dial-up. De lá para cá não parou mais, já ultrapassando mais de 45 incorporações, seguindo um importante movimento de expansão que será mantido pelos próximos anos.

Até 2019, sua holding operacional era a Gaúcha TecPar com foco exclusivo no Rio Grande do Sul. No entanto, os horizontes da organização se mantiveram em grande movimento e, em 2020, transformou-se em uma estrutura societária com o nome de Brasil TecPar.

O grande diferencial da companhia em relação às outras consolidadoras do mercado nacional é a sua rápida capacidade de integração, realizando incorporações de forma inteligente, planejada e com baixo impacto para suas atividades orgânicas.



# Linha do Tempo Brasil TecPar



Início da internet comercial no Brasil, busca de informações e início do projeto.

Aquisições de outras operações dial-up.

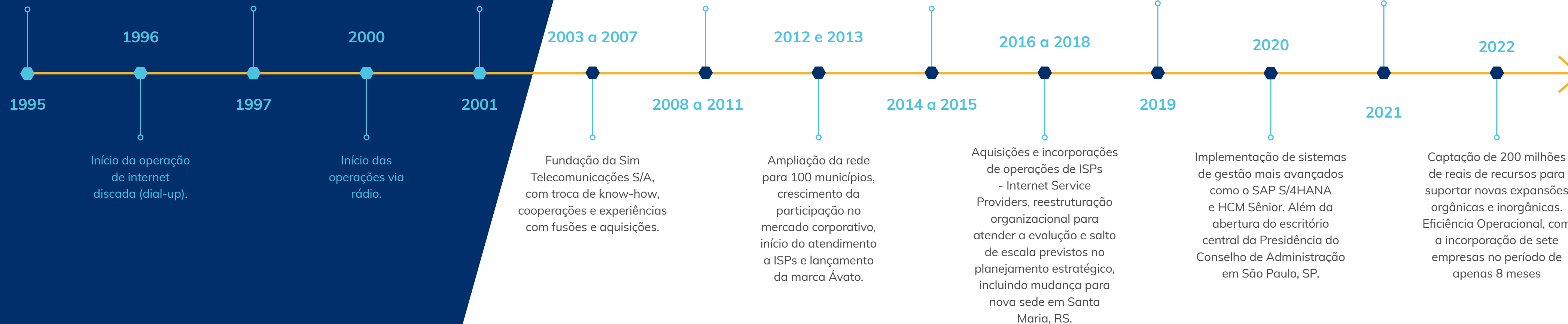
Aquisições de operações dial-up e banda larga via rádio em outras regiões.

Ampliação da rede para +50 municípios, início do atendimento ao mercado corporativo, modelo de gestão e excelência: MPE Brasil, Prêmio Gaúcho de Qualidade e Produtividade, início do planejamento estratégico.

Início da migração de redes para fibra óptica e do atendimento a contratos de nível estadual. Ampliação das redes de rádio licenciado e migração do backbone para Cisco MPLS.

Transformação da holding em S/A, unificação das operações no conceito da Cadeia Produtiva da Internet e continuidade das incorporações com aquisições e fusões de operações ISPs (Internet Service Providers).

Tombamento dos ativos da Gaúcha para a Brasil TecPar. Expansão para outros estados (SC, RJ, SP, MT e MS). Destaque da Brasil TecPar como uma das 15 maiores operadoras de internet do Brasil, segundo a Anatel - Agência Nacional de Telecomunicações.



## Por que Brasil TecPar?



Porque somos uma das 10 maiores operadoras competitivas do país, segundo a Anatel.

Porque somos líderes no Rio Grande do Sul e no Centro-Oeste do Brasil.

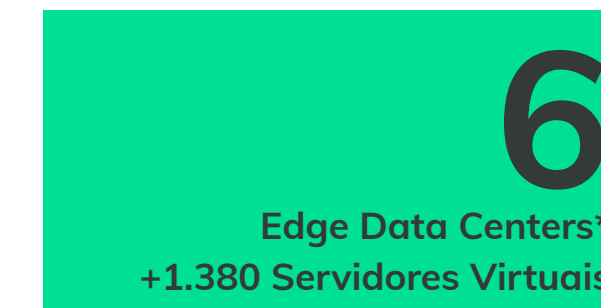
Porque temos forte histórico de crescimento orgânico e know-how em transações de M&A, com + de 45 aquisições desde 2016, sendo 7 delas em 2022.



Atuação 100% nacional e presença em 6 estados brasileiros.



+170 canais de TV e Áudio  
Antena de captação de dupla iluminação



Joinville - SC [ISO 27001]  
Santa Maria - RS  
Santa Cruz do Sul - RS  
Canoas - RS  
Porto Alegre - RS



1.085.800 portas FTTH  
2.720.000 home-passed  
21.060 hosts monitorados

Domínio da Cadeia Produtiva da Internet.

4 marcas de mercado: *Amigo, Ávato, Safety Cables e Bereit.*

Cerca de 400 mil clientes

\* A empresa está em processo de consolidação dos DataCenters, ficando localizados nessas 5 cidades.

\*\* 23.140 km de rede metropolitana e 11.360 km de rede de longa distância.





## Mapa de Atuação

GRI 2-1



### Atuação nacional e presença em seis estados

Rio Grande do Sul, Santa Catarina, São Paulo, Rio de Janeiro, Mato Grosso e Mato Grosso do Sul.

Pioneira e consolidada na região Sul

Líder em consolidação no Centro-oeste

Em expansão no Sudeste

- 002 unidades de Gestão (SP e RS)
- +100 unidades de relacionamento
- +100 cidades com cobertura FTTH
- +600 cidades com pontos ativos
- +330 cidades com redes de transmissão

A estratégia da Brasil TecPar é crescer em todos os locais onde está presente, mas principalmente no Centro-Oeste e Sudeste do Brasil, onde atua desde 2021.





**AMIGO**  
INTERNET

[www.sejaamigo.com.br](http://www.sejaamigo.com.br)

A Amigo Internet leva conectividade de forma transparente, simplificada e acolhedora, ajudando as pessoas a manterem-se conectadas. Oferece um portfólio completo, voltado para o mercado residencial e de MPEs (Micro e Pequenas Empresas) - urbano e rural, com serviços:

**Amigo Internet**

Oferece serviços de internet por fibra óptica, representando mais de 93% dos acessos de seus clientes com esta tecnologia. Também disponibiliza, em menor escala, opções de acesso em ADSL, LTE, HFC e rádio.

**Amigo TV**

Oferece mais de 160 canais de TV por assinatura, nacionais e internacionais, com programação linear e on demand e possibilidade de assistir pelo computador, celular, set top box ou pelos dispositivos preferidos dos clientes.

Conta ainda com acesso multitelas para assistir tanto pelo smartphone, tablet, computador ou TV e gravação em nuvem de até 120 minutos de programação. Além de recursos como catchup e timeshift para assistir a programação de dias anteriores e programas ao vivo que já iniciaram.

**Amigo Fone**

Serviços de telefonia para todo o Brasil.

**Amigo Câmera**

Serviço de locação, manutenção e suporte especializado de câmera para visualização de imagens em tempo real. Oferece recursos como acesso via app com visualização 24h, imagem HD com infravermelho, gravação em nuvem.

**Marcas e Portfólio de Serviços**

GRI 2-6



A Brasil TecPar oferece uma gama de serviços e soluções tanto para pessoas físicas (mercado B2C - Business to Consumer), como para pessoas jurídicas (mercado B2B - Business to Business). Atua no mercado residencial, de empresas de todos os portes - de micro, pequenas e médias empresas a grandes organizações, além de Atacado, Carrier, ISPs - Internet Service Providers e Governo.

Conheça nossas marcas:



## Marcas e Portfólio de Serviços

GRI 2-6

# ÁVATO

[www.avato.com.br](http://www.avato.com.br)

Leva um portfólio especializado em conectividade e infraestrutura de TI para o mercado corporativo (empresas de todos os portes), Governo e Atacado. Desenvolve projetos customizados e oferece pacotes de serviços que fidelizam e atendem de forma inteligente e unificada as várias necessidades dos clientes.

### Principais soluções:

#### Smart Services

Categoria de serviços projetada para entregar soluções práticas que simplificam e levam segurança para o dia a dia dos negócios.

- Smart Internet
- Smart Firewall
- Smart WiFi
- Smart LAN
- Smart WAN
- Smart vDataCenter
- Smart PABX

#### Pro Services

Categoria de serviços específicos para as organizações:

- Pro ISP
- Pro IT
- Pro Suite
- NOC Premium

#### Connect Services

Serviços de conectividade para empresas em geral e infraestrutura para conectividade ao mercado de Carrier e Provedor de Serviços.

- Porta de Acesso à Rede
- EILD - Exploração
- Industrial de Linha
- Dedicada
- Fibra Apagada
- Rede Passiva
- Colocation

## Amigo Perto

A Brasil TecPar dispõe ainda do Programa Amigo Perto, que possibilita que um agente autorizado se torne distribuidor da Amigo na área de cobertura, realizando venda de serviços, atendimento e sustentação do ciclo de vida dos clientes, de forma presencial. Na prática, são unidades de atendimento que materializam a relação comercial e de atendimento mais próxima da Amigo com os clientes em uma determinada região.

O programa busca credenciar provedores que desejam ser agentes autorizados nos estados que a Brasil TecPar tem presença, especialmente nas cidades em que há unidades ou em municípios próximos. A parceria conta com:

- Infraestrutura compartilhada pelos distribuidores da Brasil TecPar;
- Acesso ao portfólio de serviços da Amigo;
- Operação técnica 100% Brasil TecPar.





# Safety Cables

[www.safetycables.com.br](http://www.safetycables.com.br)

Uma plataforma de negócios que facilita a conexão entre empresas de Telecomunicações. Atua com o objetivo de monetizar os ativos de redes de longa distância de seus clientes, oferecendo locação de fibra apagada, swap de canal passivo PTP e capilaridade, bem como construções conjuntas e infraestruturas de rede em nível nacional.

Oferece também a solução de *Last Mile* (última milha), gerenciando contratos e qualificando fornecedores para clientes que não possuem capilaridade em determinadas cidades e regiões, contemplando também soluções de locação de Canais Passivos PTMP.

## Principais soluções:

- Redes de longa distância
- Last Mile (última milha)
- Redes FTTH
- Compartilhamento de Sites



[www.bereitengenharia.com.br](http://www.bereitengenharia.com.br)

A Bereit é especializada em Engenharia de Redes de Telecomunicações para o mercado de ISPs (*Internet Service Providers*) e Governo. Atua levando soluções para instituições que vivem incertezas em um cenário de profundas transformações digitais. Oferece consultoria especializada alinhada às boas práticas do CREA - Conselho Regional de Engenharia, Arquitetura e Agronomia e às normas da Anatel - Agência Nacional de Telecomunicações.

Para ISPs (*Internet Service Providers*), atua desde o planejamento do negócio, passando pela viabilidade comercial, plano lógico, intervenção com concessionárias de energia elétrica, posteação, dutos e compartilhamento até a execução. Já para o mercado de governo, elabora projetos e termos de referência para infraestrutura de TI, Telecomunicações e Segurança Pública.

### Principais soluções:

#### Planejamento de Redes Ópticas

Desenvolvimento de planejamento de redes ópticas de backbone e GPON/FTTX, incluindo o dimensionamento da rede e seus ativos/passivos.

#### Projetos Executivos

Especializado na construção de projetos lógicos (diagrama de emendas) e esquemáticos para a implantação de redes ópticas.

#### Projetos de Compartilhamento de Infraestrutura

Desenvolvimento de projetos de compartilhamento de infraestrutura de concessionárias de energia elétrica, que inclui desde a implementação de postes e dutos em vias públicas e estradas estaduais/federais até o assessoramento no relacionamento com as concessionárias de energia elétrica.

#### Consultoria

Especializada em consultoria e assessoria para o planejamento e implantação de Redes Telecom.

#### Smart City

Soluções para conexão de câmeras públicas, semáforos, sistemas inteligentes de segurança e mobilidade urbana para municípios de todos os portes. Somos especializados em conexões urbanas de grande porte.



## Cultura Centrada no Cliente

GRI 417-1



Na Brasil TecPar, o sucesso do cliente e excelência no atendimento vai muito além das responsabilidades das áreas de Operação, Atendimento ao Cliente/Consumidor, Comercial e Marketing. Faz parte da filosofia adotada pela companhia e é de responsabilidade de todos os TecFriends.

A Brasil TecPar preza pela proximidade de seus clientes e não mede esforços e investimentos para elevar a experiência de seus usuários em todos os seus pontos de contato. Para isso, conta com um serviço de atendimento disponível por telefone (0800) e whatsapp 24 horas/dia, sete dias da semana. Além de canais de atendimento nas unidades, aplicativos, website e perfis nas redes sociais.

O Portal Seja Amigo ([www.sejaamigo.com.br](http://www.sejaamigo.com.br)) traz ainda Central de Ajuda, informações e dicas para clientes com problemas de conexão e funcionamento da cobertura Wi-Fi, incluindo Manual do Cliente e informativos explicativos sobre os tipos de equipamento disponíveis relacionado a serviços de Internet, Telefonia e TV.

A companhia também disponibiliza o envio de contas e faturas de forma digital, reduzindo o uso de papel e contribuindo com o meio ambiente. Além disso, trabalha ativamente para não gerar riscos à saúde

ou à segurança dos clientes e consumidores, observando e medindo todo impacto que suas ações e campanhas possam ter no dia a dia deles. Todas as campanhas têm prazos, validades e condições discriminados e amplamente divulgados, sempre respeitando o Código de Defesa do Consumidor.

Em 2022, foi implementado o Comitê de Sucesso e Retenção de Clientes, que trouxe melhorias no processo de Atendimento ao Cliente, refletidos no NPS da Brasil TecPar e crescimento do índice de satisfação do cliente no Reclame Aqui.

Além disso, a companhia tem em sua pauta, importantes ações para melhorar e elevar a experiência de seus clientes e consumidores. Entre elas destacam-se: novos investimentos em sua Central de Pós-Vendas, fortalecimento do Programa de Retenção de Clientes, além do lançamento de novas ferramentas para melhorar a mobilidade digital e eficiência operacional dos times de atendimento.



## Privacidade e Cibersegurança



GRI 418-1

Para a Brasil TecPar, a privacidade das informações pessoais de seus clientes e usuários, a segurança e privacidade de dados são vitais para os negócios. Nesse contexto, a companhia não mede esforços e investimentos para atuar com as melhores práticas, estar na vanguarda do segmento de Telecomunicações e atender todos os requisitos, normas e regulamentações previstas.

Inclusive a digitalização é um importante movimento de transformação que abre possibilidades de crescimento, além de contribuir com a formação de cidadãos mais conectados, chegando em diferentes regiões, fortalecendo a economia local e também apoiando na inclusão digital. Este é um dos temas prioritários para a companhia, abrindo as portas para inovação e trazendo crescimento.

Investimento em Infraestrutura e Gestão de TI, Gestão da Tecnologia da Informação, ações de automação via RPA - *Robotic Process Automation* (automação de processos robóticos em tradução livre) corroboram para isso, mostrando a importância da transparência, compliance, e segurança da informação.

Em 2022 a companhia iniciou a automatização de alguns processos importantes na área Financeira, de Recursos Humanos e de Cibersegurança. E a meta é estender, além de criar novos projetos para os próximos anos. No ano passado a Brasil TecPar também concluiu seu projeto de implementação das normas LGPD - Lei Geral de Proteção de Dados, contando com o suporte técnico de uma consultoria especializada. Também foi criado um Comitê para acompanhamento da iniciativa, além da adoção de novos processos e ferramentas. Tudo isso culminou na revisão de sua Política de Proteção de Dados e Regulamento de Resposta à Incidentes de Segurança com Dados Pessoais, além da nomeação de um profissional encarregado internamente pela gestão de dados DPO (Data Protection Officer).

Outras ações também foram realizadas como: o desenvolvimento de um portal para gestão de documentos da LGPD, o lançamento de uma cartilha de boas práticas sobre o assunto, além de treinamentos e comunicações internas com dicas sobre o tratamento de dados pessoais. Os contratos internos também sofreram adequações e planos de ações para a realização de monitoramento e auditorias com o foco no acultramento LGPD.

A privacidade e a cibersegurança foram definidos como um dos temas materiais prioritários para a companhia, diante disso a Brasil TecPar iniciou um trabalho em prol da evolução e desenvolvimento nessas áreas. É algo que será construído ao longo dos próximos anos, com metas já definidas para 2023.







## Certificações

### MANRS

A Brasil TecPar dispõe do selo **MANRS - Mutually Agreed Norms for Routing Security** (Normas de Acordo Mútuo para Segurança de Roteamento, em tradução livre) **na categoria Gold** com as quatro certificações possíveis, que evidencia segurança máxima no encaminhamento de tráfego na internet:

- **Impedir a propagação de informações de roteamento incorretas;**
- **Impedir tráfego com endereços IP de origem falsificados (spoofing);**
- **Facilitar a comunicação operacional global e a coordenação entre os operadores de rede;**
- **Facilitar a validação de informações de roteamento em escala global.**

A MANRS é uma iniciativa global apoiada pela Internet Society (ISOC), que visa aumentar a segurança de roteamento na internet, **colocando a Brasil TecPar em um seleto grupo** de cerca de 600 empresas em todo o mundo, **ao lado de gigantes como Google, Microsoft, Amazon Web Series, Facebook, Netflix**, que também contam com esta importante certificação.

As normas são baseadas no conceito de rede segura por meio do controle da origem, ou seja, se cada um enviar para internet o que é seu, haverá conformidade dos anúncios de rede e, conseqüentemente, drasticamente menos problemas. Com isso é possível automatizar os processos como assinatura e validação de rotas, eliminando possíveis erros humanos e tornando processos mais confiáveis. Seguindo suas boas práticas internas, todas as empresas incorporadas à Brasil TecPar sofrem as adequações necessárias para atender a esse padrão de segurança de roteamento antes de passarem a utilizar o ASN da empresa.



### ISO-27001

A unidade **Ávato DataCenter** localizada em Joinville, Santa Catarina, conta com a **certificação ISO 27001**. Trata-se de uma norma internacional de gestão da segurança da informação, atendendo uma série de requisitos, processos e controles para gerir a segurança da informação, proteção da confidencialidade, integridade e disponibilidade de dados essenciais aos negócios. A última auditoria externa ocorreu em setembro de 2022 e foi realizada pelo BSI Group com validade até 2023.

A companhia já está atuando para preparar outras unidades para também se submeterem a esta certificação nos próximos anos.

### KINDNS

Em novembro de 2022, a companhia conquistou a **certificação KINDNS. Foi a terceira organização brasileira a ter sua infraestrutura DNS - Domain Name System aprovada em todas as sete práticas.**

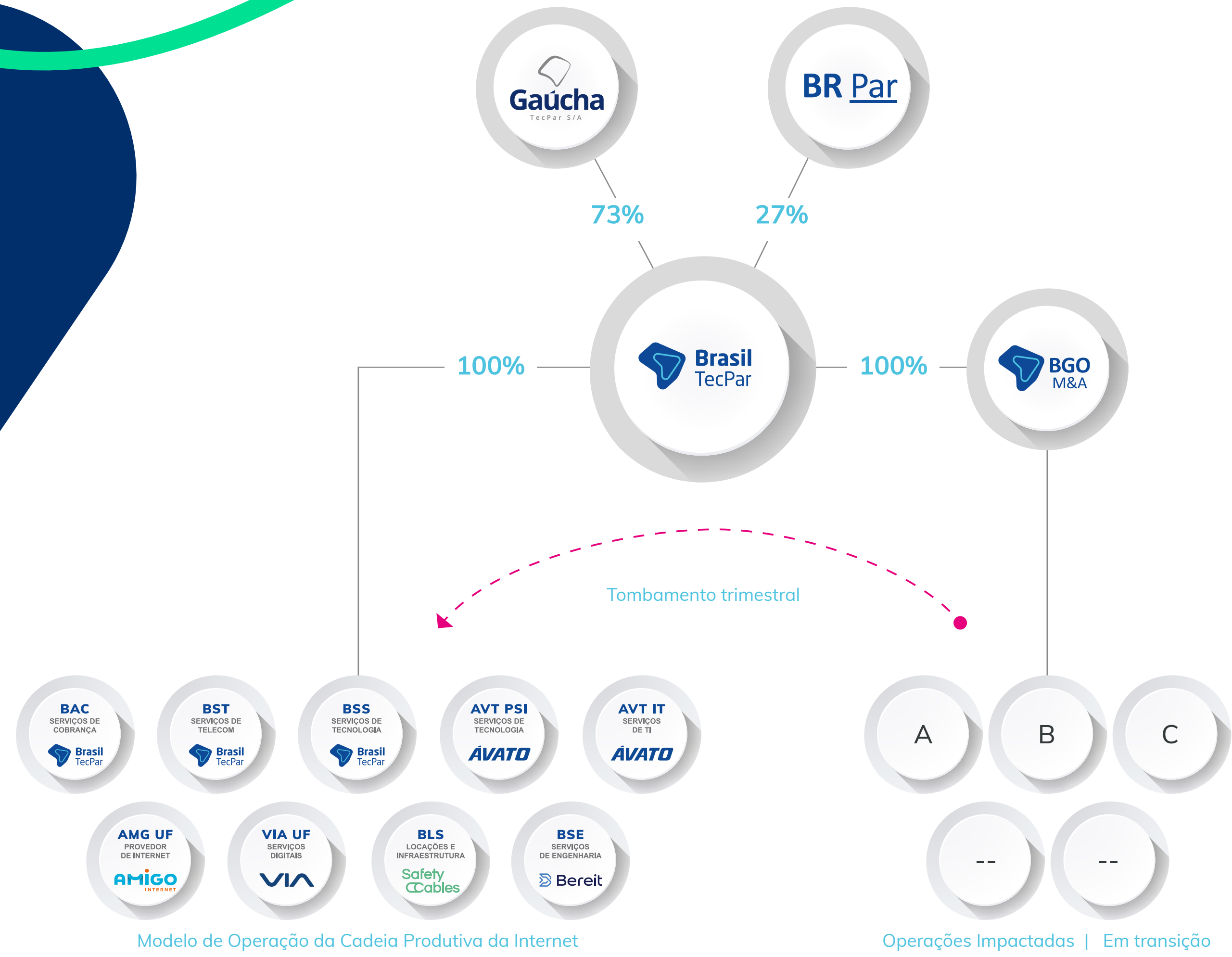
O DNS é um dos serviços mais importantes para o funcionamento da internet mundial, responsável por traduzir os endereços em IP que são programados nos códigos dos sites e aplicativos. Como sabemos, a internet funciona somente com códigos em IP, mas ao fazer uma pesquisa no navegador, não digitamos essas combinações e sim um nome de domínio mais simples.

Pensando sempre em promover a melhor experiência de conexão ao cliente, a Brasil TecPar implementou suas redes próprias de DNS, com recursos inteligentes quanto a conformidade como a segurança, resiliência, disponibilidade, performance e monitoramento nas diversas localidades em que atua, garantindo assim privacidade e alta disponibilidade de acesso à internet.

# Estrutura Societária

GRI 2-1

Até o dia 31 de dezembro de 2022, a estrutura societária da organização estava definida conforme imagem.



## GESTÃO ESTRATÉGICA DE PESSOAS

### Nossa gente



A Gestão Estratégica de Pessoas, conhecida internamente como GEP, tem a missão de atuar na jornada do colaborador, melhorando sua experiência, apoiando a liderança na gestão das pessoas e na manutenção da cultura. Um de seus principais objetivos é a atração, desenvolvimento e retenção de talentos em um mercado extremamente competitivo e especializado.

Para a Brasil TecPar, o bom relacionamento é chave para o sucesso e isso também é refletido dentro de casa com seus colaboradores. Não é à toa que são chamados de TecFriends, uma

denominação escolhida pela própria equipe no ano de 2021. Na época, os colaboradores foram convidados a definir como gostariam de ser identificados e a ideia foi um sucesso, com cerca de 90 sugestões e uma votação divertida, coroada com um novo código que reforça ainda mais a conexão do time.

Para marcar o momento da escolha do nome TecFriends, o GEP presenteou seus colaboradores com um manifesto que traduz o que é trabalhar na Brasil TecPar e assim fortalecer, ainda mais, a cultura da empresa, traduzida pelo seu jeito de ser.

## Manifesto TecFriends



Ao longo de nossa história foram muitos os desafios que nos levaram a ser um grupo de colaboradores em um ótimo lugar para se trabalhar.

Apesar de sermos diferentes, ao longo do caminho aprendemos a lidar com as singularidades de cada um.

Entendemos que além de números e resultados, devemos enxergar as pessoas que constroem esses resultados de forma incansável e compartilhar da missão de simplificar a vida com tecnologia e conectividade.

Somos colegas com trajetórias que neste momento se conectam a uma identidade, um nome.

A partir de agora, nós compartilharemos mais esse código.  
**Muito prazer, nós somos os TecFriends!**

*Ser um TecFriend é fazer tecnologia entre amigos!  
Amigos de trabalho, amigos-clientes, amigos-família.*

*É passar longe dos clichês e dos recursos fáceis.  
É ter negócios com o novo, com o que está por vir.*

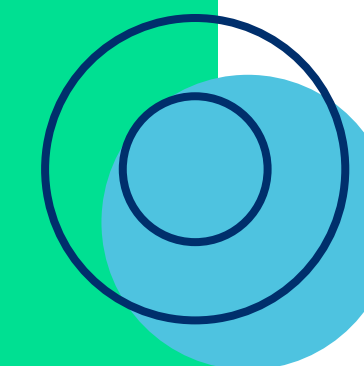
*É tentar e falhar, tentar novamente, sempre melhor.  
É do nosso desejo de criar impactos positivos que crescemos.*

*É ser transparente, saber se relacionar e ter determinação suficiente para evoluir.*

*O TecFriend se preocupa em construir suas habilidades e compartilhar o seu conhecimento. Ele avalia o que pode fazer hoje para conquistar o amanhã.*

*Ser um TecFriend é fazer parte de um projeto maior.  
É fazer isso junto de amigos.  
É isso o que nos move.  
É sobre ir além, vamos juntos?*

**Com você somos +relacionamento**



O intenso trabalho com foco nas pessoas é um dos pontos que a Brasil TecPar vem investindo nos últimos anos, o olhar atento para retenção, para a criação de uma liderança empoderada, bem-estar das pessoas, aprendizagem corporativa e uma cultura de performance sustentável fazem parte da agenda estratégica da companhia.



# Raio-X

GRI 202-2, 401-1



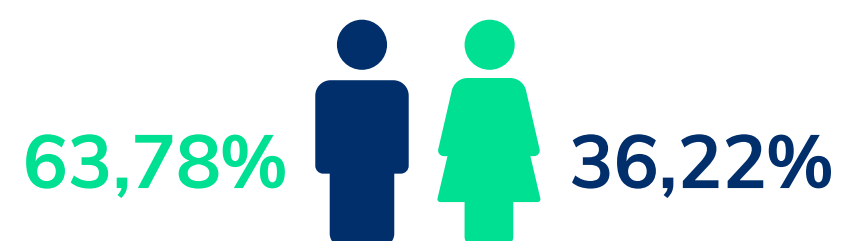
Em 2022, a companhia atingiu a marca de 2.000 colaboradores\*, distribuídos em seis estados do país e unidos pela missão de simplificar a vida com tecnologia e conectividade.

## Colaboradores por Região

A composição de colaboradores por região acompanha a história da Brasil TecPar, que nasceu na Região Sul e nos últimos anos vem realizando uma expansão para outras regiões do País.

% Colaboradores

Centro-Oeste	25,60%
Sudeste	10,39%
Sul	64,00%



**150**  
Cerca de 150 colaboradores terceirizados;

**65%**  
de novas contratações são advindas de incorporações;

**28%**  
de vagas preenchidas com colaboradores que foram promovidos\*;

**80 NPS**  
(Net Promoter Score) de satisfação do colaborador, índice levantado em pesquisa interna mensal).

## Colaboradores por Faixa Etária

	% Colaboradores
Até 30 anos	57,19%
30-50 anos	39,17%
Acima de 51 anos	3,63%

## Novas Contratações

Sexo	Idade	Total Contratados	% Contratados
Feminino	Até 30 anos	283	25,5
	30-50 anos	129	11,6
	Acima de 51 anos	7	0,6
Masculino	Até 30 anos	441	39,7
	30-50 anos	234	21,1
	Acima de 51 anos	17	1,5
TOTAL		1.111	100%

## Turnover

Região	Sexo	% Mensal de Turnover
Centro-Oeste	Feminino	0,07%
	Masculino	0,15%
	TOTAL	0,22%
Sudeste	Feminino	0,03%
	Masculino	0,03%
	TOTAL	0,06%
Sul	Feminino	0,22%
	Masculino	0,38%
	TOTAL	0,6%

\* O dado engloba a quantidade de colaboradores também advindos de incorporações que estavam em andamento no período após 31 de dezembro de 2022





## Salários e Benefícios

GRI 202-1, 201-3, 401-2, 401-3, 405-1, 407-1



100% dos colaboradores\* da Brasil TecPar recebem acima do salário mínimo\*\*.

Benefícios vigentes aos colaboradores efetivos\*\*\*: vale-alimentação e refeição, vale-mobilidade (além do uso padrão, também permite a possibilidade de custeio com aluguel de bicicletas e serviço de deslocamento com táxi ou por aplicativo), plano de saúde, auxílio-creche (assegurado pela convenção coletiva), seguro de vida em grupo e vale-transporte (garantido por lei).

Benefícios vigentes dos aprendizes e estagiários: vale-transporte (garantido por lei).

A Brasil TecPar assegura o direito de associação dos colaboradores às entidades sindicais. Além disso, todos os TecFriends são abrangidos por acordos coletivos, que se encontram devidamente assinados com os respectivos sindicatos patronal e laboral - o Sinstal e Sinttel respectivamente.

\* Com exceção de jovens aprendizes e estagiários.

\*\* Salário mínimo normativo na Brasil TecPar: R\$1.454,00

\*\*\* Colaboradores de período parcial recebem os mesmos benefícios daqueles que atuam em período integral

## Licença Maternidade e Paternidade

2022	Colaboradores elegíveis	Licença vigente	% Retorno da Licença	% Retorno da Licença e se mantiveram no Quadro da Brasil TecPar
FEMININO	798	23	100%	96%
MASCULINO	1.405	44	100%	98%

- **Plano de Internet e telefonia** custeados pela empresa ou com descontos, a depender da categoria escolhida pelo colaborador.
- **Participação nos Lucros e Resultados (PLR)** elegível a todos os colaboradores que atingirem as metas e resultados definidos pelo plano anual, sendo o benefício pago 2 vezes ao ano, no valor nominal de um salário.
- **Programa de Remuneração Variável Incentivada**, focado em produtividade, eficiência operacional e atingimento das metas de todas as áreas da companhia.

O ano de 2022, também foi marcado pelo lançamento de um plano de saúde com cobertura nacional de livre escolha para atender de forma unificada todos os colaboradores da companhia.

## Somos Great Place to Work

GRI 402-1



O ano de 2022 marcou a conquista da Brasil TecPar, pelo segundo ano consecutivo, do certificado GPTW (Great Place to Work), tanto da holding, como das marcas Amigo e Ávato. A certificação reafirma o compromisso da companhia em promover a satisfação dos seus colaboradores.

O GPTW é um dos principais órgãos de pesquisas com colaboradores e busca avaliar se os valores das corporações são colocados em prática, o grau de confiança das pessoas em relação a elas, a efetividade da atuação da liderança, os resultados do negócio e a inovação. Além de mensurar fatores como a credibilidade, a imparcialidade, o respeito e o sentimento de orgulho de cada pessoa - condutas que influenciam diretamente na experiência no mundo profissional.

A conquista do Great Place to Work é um importante indicador de que a companhia está engajada em promover oportunidades com transparência, respeito, conformidade, propósito e atenção aos impactos das ações que serão percebidas no futuro. A Brasil TecPar acredita que um colaborador engajado se preocupa com a satisfação do cliente e protagoniza a busca de soluções para melhor atendê-lo.



## Crescimento e Desenvolvimento de nossas Pessoas

GRI 402-1



A busca da Brasil TecPar em ser um dos maiores agentes de consolidação do mercado de ISPs (Internet Service Providers) no Brasil traz uma grande responsabilidade para área de Gestão Estratégica de Pessoas. Afinal, todos os anos a organização recebe um número grande de novos colaboradores, que chegam de empresas diferentes, com culturas e regiões distintas do país, necessitando em um curto período se sentirem parte integrante e fundamental deste desafio.

Por conta disso, durante a incorporação de uma nova empresa, a Brasil TecPar tem uma preocupação muito grande em todo o processo de internalização e recebimento dessas novas equipes. Este processo inclui a aplicação de uma metodologia baseada no ciclo de mudanças, com um fluxo de trabalho muito bem definido que vai desde a primeira comunicação interna sobre o anúncio da aquisição, passando por etapas de aproximação, entrevista com cada novo colaborador para entender seu momento e escopo de trabalho, a realização de lives e encontros presenciais para apresentar a estrutura da companhia, suas políticas, sistemas, ferramentas de trabalho e pacote de benefícios, além do processo de admissão, onboarding e treinamentos. Tudo isso respeitando a cultura local e entendimento das particularidades de cada cenário.

## Foco em treinamento e capacitação

GRI 404-1, 404-2, 404-3



A Brasil TecPar investe no desenvolvimento de suas pessoas com a realização de treinamentos periódicos, tanto na modalidade presencial como online. Em 2022, a área de Aprendizagem Corporativa foi estruturada com o objetivo de impulsionar e apoiar os TecFriends em seu crescimento e trajetória profissional. As capacitações contribuem para o desenvolvimento tanto de competências técnicas como comportamentais.

Neste período, a Plataforma de Treinamento EaD (Ensino a Distância) da Brasil TecPar, baseada na plataforma da Google, evoluiu com o lançamento de novas trilhas de conhecimento para abranger todas as necessidades de crescimento da companhia.



Tempo médio de treinamento em 2022:  
3,08 horas por colaborador

### Trilha de Cultura:

Foco na disseminação da cultura e jeito de ser da Brasil TecPar, incluindo a missão, visão e valores, bem como os princípios éticos organizacionais por meio do fortalecimento do Código de Conduta.

### Trilha de Sistemas:

Voltada para o conhecimento técnico-prático de todos os sistemas e ferramentas da companhia.

### Trilha de Negócios:

Aprofundamento dos conteúdos e assuntos referente ao core business da Brasil TecPar e sua forma de atuação.

### Trilha Técnica:

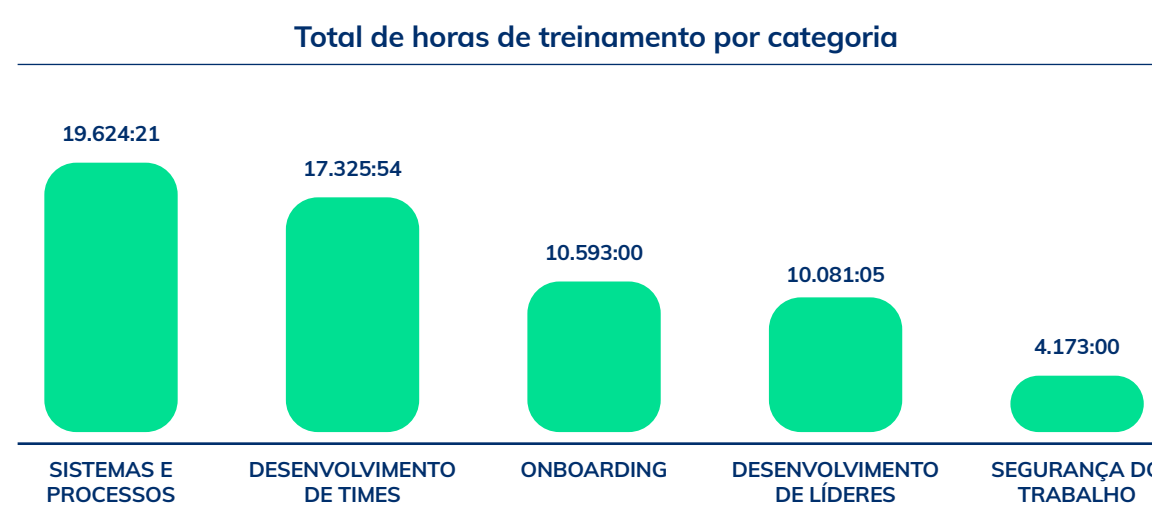
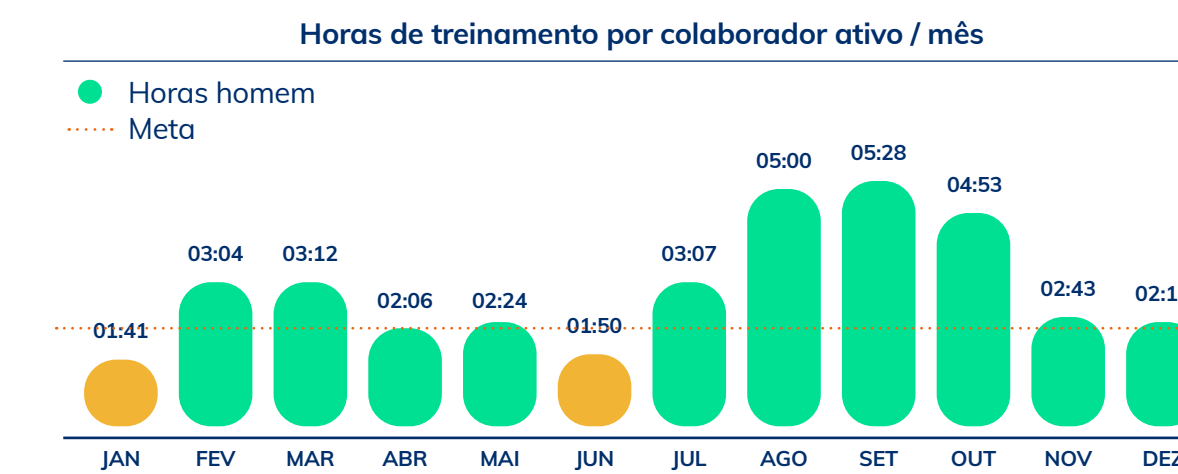
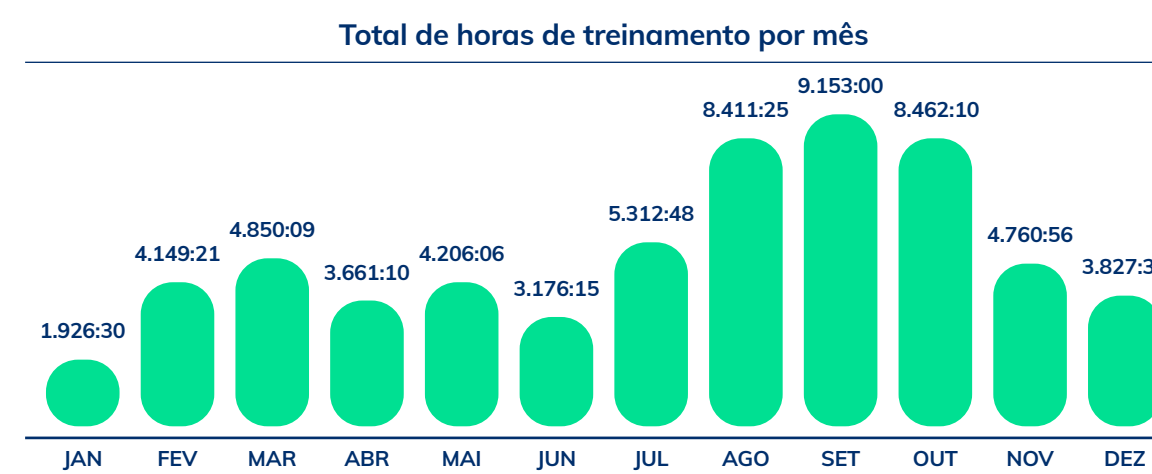
Disseminação dos procedimentos técnicos da Brasil TecPar para capacitação teórico-prática dos times Operacionais e de Tecnologia da Informação.

### Trilha Comercial:

Foco na capacitação das áreas de varejo e comercial, para disseminação de conteúdos e informações sobre o portfólio de Produtos e Serviços da Brasil TecPar, além de metodologias específicas e programas de excelência no atendimento ao cliente.

### Trilha Jornada da Liderança:

Desenvolvimento dos líderes de acordo com os comportamentos observados nos manifestos de cultura, sempre focado em atuar em cada estágio de liderança na Brasil TecPar.



Importante destacar que o Programa de Desenvolvimento de Líderes teve duração de 6 meses em 2022, totalizando 27 encontros e mais de 140 líderes participantes das comunidades de conhecimento da Brasil TecPar, com foco nas melhores práticas de mercado e troca de experiências. Além disso, foi realizado o primeiro workshop “Cultura de Liderança”, com foco na integração e engajamento dos líderes em âmbito nacional.

Durante o último ano, a Brasil TecPar também deu continuidade em seu programa de onboarding - “Start, login, conexão e play”, desenvolvido de acordo com a jornada de trabalho dos TecFriends e com o objetivo de marcar de forma simbólica o início de cada novo colaborador, além de celebrar sua chegada com um kit de boas-vindas. Este tipo de iniciativa é ainda mais fundamental em uma companhia que incorpora constantemente outras empresas.

O acompanhamento contínuo do desenvolvimento e o retorno dos resultados com feedbacks são marcas registradas da Brasil TecPar. E a aplicação de políticas de remuneração variável, participação nos lucros e avaliação de desempenho são práticas adotadas constantemente pela companhia. Inclusive a última pesquisa da GTPW destacou que 93% dos colaboradores recebem cerca de três feedbacks de seus líderes por ano, corroborando para uma cultura de alto desempenho.

Em 2022, ocorreu a implementação do Programa de Remuneração Variável Incentivada, focado em produtividade, eficiência operacional e atingimento das metas de todas as áreas da companhia. Com o lançamento deste novo modelo de remuneração - que ocorre além do PLR (Programa de Participação nos Lucros e Resultados) anual - a Brasil TecPar já colheu os primeiros resultados, gerando mais aproximação e conexão entre os colaboradores, além do aumento no engajamento, uma vez que incentiva a meritocracia por meio da composição de metas pessoais, de cada departamento e resultados nacionais da companhia.

O acesso à informação e troca de experiências também faz parte do dia a dia da Brasil TecPar. Em 2022, foram realizados esforços para a ampliação do trabalho de comunicação com os colaboradores e fortalecimento da rede social corporativa interna, lançada em 2021. Neste contexto, mensalmente são realizadas lives com os TecFriends com o objetivo de unificar cada vez mais as equipes em âmbito nacional.

### Conexão com Você

Encontros online, destinados para todos os colaboradores da companhia com o objetivo de trazer informação, compartilhar conteúdos estratégicos, fortalecer a cultura Brasil TecPar e estimular a conexão entre áreas e regiões, além da sensibilização em relação a assuntos relevantes da comunidade local que estão inseridos e/ou da sociedade de forma geral.

### Conexão com Você Lideranças

É um momento formal para que as diretorias da companhia desdobrem para alta e média liderança a estratégia e filosofia do negócio. O objetivo é empoderar e criar líderes inspiradores, que são tão fundamentais para a construção diária e evolução da Brasil TecPar. Nesses encontros são discutidos temas relevantes da agenda da companhia e acompanhamento do plano estratégico.

Pensando em atração e retenção dos melhores talentos do mercado de Telecomunicações, a companhia continua investindo em ações de Employer Branding e no desenvolvimento da sua proposta de marca empregadora do Employee Value Proposition (EVP) “É sobre ir além”. O conceito, desenvolvido há quase dois anos, nasceu de depoimentos de colaboradores para a pesquisa de clima anual.

Em constante crescimento, a Brasil TecPar tem como prioridade sua melhoria contínua e evolução. Diante disso, iniciou em 2022 o desenvolvimento de uma política de Diversidade & Inclusão. Apesar de tratar o assunto com muita naturalidade e ter a diversidade cultural como uma realidade - em que o respeito à identidade de cada local é uma premissa - a organização entende a importância do assunto e fortalecimento da cultura da diversidade, incluindo o avanço e investimentos na criação de programas e projetos que ajudem a companhia a se desenvolver nesta frente.





## Saúde e Segurança sempre em primeiro lugar

GRI 403-1, 403-2, 403-3, 403-4, 403-5, 403-6, 403-7, 403-8, 403-9, 403-10, 410-1, 416-1, 416-2



Adicionalmente às práticas de gestão de pessoas do GEP, a Brasil TecPar tem estruturada uma área de SSO - Saúde e Segurança Ocupacional, focada em cuidar e preservar seus colaboradores. A preocupação não é apenas atender a legislação brasileira e normas regulamentadoras, mas também atuar na conscientização dos TecFriends.

A companhia tem um sistema de gestão de SSO implantado para mensurar os indicadores proativos e reativos de Segurança do Trabalho. Todas as exigências legais, como por exemplo, o atendimento às NRs (normas trabalhistas), as normas do Corpo de Bombeiros e as exigências de SSO de clientes corporativos,

também são atendidas internamente pela Brasil TecPar.

Além disso, qualquer atividade de risco realizada pelos colaboradores só ocorre após a execução da APR - Análise Preliminar de Risco, para que todas as medidas de segurança sejam aplicadas. A disseminação e uso de EPIs (Equipamento de Proteção Individual), a atuação da CIPA (Comissão Interna de Prevenção de Acidentes) e a realização de treinamentos constantes - na modalidade presencial e online - também ocorrem com o objetivo de orientar as pessoas envolvidas e principalmente mitigar acidentes - fortalecimento de uma cultura zero acidentes.

### Conheça algumas ações importantes, realizadas em 2022, em prol da saúde, segurança e bem-estar dos colaboradores:

- Realização de campanhas de conscientização e prevenção, como por exemplo o Janeiro Branco (foco na saúde mental), Setembro Amarelo (prevenção contra o suicídio), entre outros.
- Continuidade do RISS - Relatório de Inspeção de Saúde e Segurança, que consiste em um acompanhamento realizado pelos líderes das equipes que atuam em campo, para verificar se os procedimentos e os equipamentos de segurança estão sendo utilizados adequadamente.
- Manutenção constante do DQS - Diálogo Quinzenal de Segurança, com breves conversas periódicas entre o líder e suas equipes para abordar um tema específico da área de Saúde e Segurança do Trabalho.
- Continuidade do Programa Uma Pausa para Você, desenvolvido para apoiar os colaboradores durante os períodos mais turbulentos de trabalho ou de grande transição, suportando o processo de gestão da mudança, oferecendo sessões de mindfulness, terapia, assistência psicológica e outras atividades voltadas ao bem-estar pessoal.

### Controles e Indicadores de Saúde e Segurança em 2022

Horas-homem trabalhadas: **3.947.808**

Número de acidentes registrados: **18**

Número de acidentes com mais de 15 dias de afastamento: **4**

Número de acidentes fatais: **0**

Taxa de frequência/ acidentes: **4,56**

Taxa de frequência/ acidentes graves: **1,01**

Taxa de acidentes fatais: **0**

Taxa de gravidade: **251,28**

A BRASIL TECPAR EM 2022:

# PRINCIPAIS DESTAQUES

O ano de 2022 foi muito desafiador para todo o setor de Telecomunicações no Brasil, trazendo ainda legados e impactos da pandemia da COVID-19.



## Desempenho Econômico & Financeiro 2022

GRI 201-1

Atuação 100% no mercado nacional.

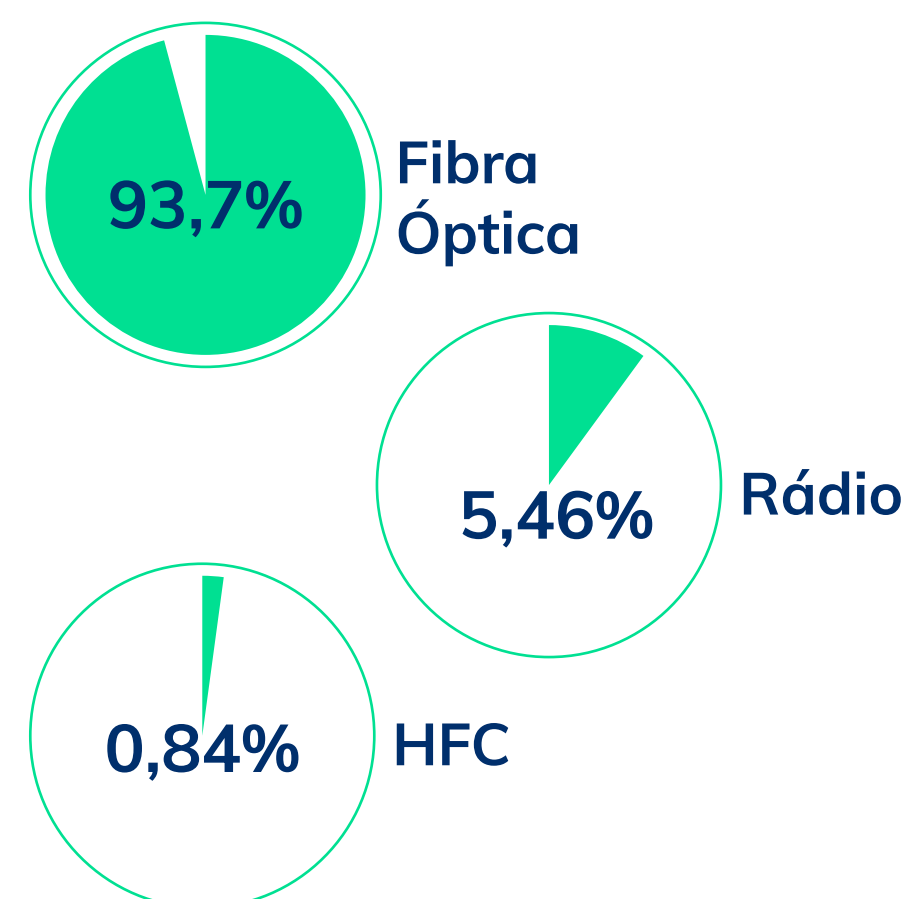
**Receita Líquida de R\$ 464.095.578,52**, representando um crescimento de **53%**, com **margin EBITDA de 5%**.

Melhoria na eficiência operacional alinhada ao crescimento no volume de negócios.

Custos e despesas totais de **R\$ 311.408.963,47**.

Valor econômico retido de **R\$ 152.686.615,05**.

## Acessos Brasil TecPar em 2022



## Aquisições e Incorporações em 2022

Foram realizadas 7 M&A

Fevereiro: **Pontocom Informática**

Maio: **Titânia Telecom**

Agosto: **W3Mega**

Setembro: **Selko Internet e Zecta Telecom**

Outubro: **Usafibra**

Novembro: **Iveloz**

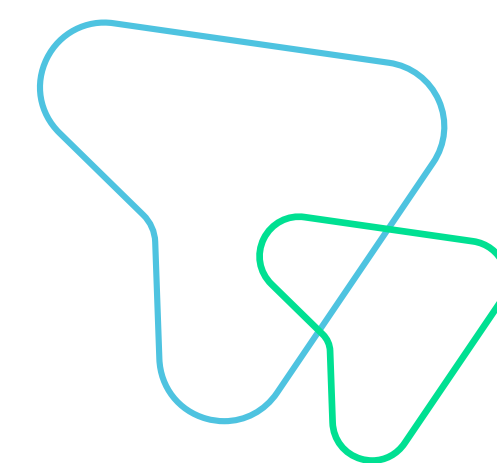
## Crescimento de Mercado

Em outubro de 2022, a Brasil TecPar ultrapassou a marca de 1 milhão\* de Amigos conectados, em seis estados do Brasil.

De acordo com dados da Anatel - Agência Nacional de Telecomunicações, a companhia assumiu a liderança de mercado no Centro-Oeste do País.

\*No período, as empresas da Brasil TecPar atingiram cerca de 350 mil conexões ativas. Considerando que a média por domicílio no Brasil é de 3,5 pessoas, é possível afirmar que o fornecimento de internet pela companhia ultrapassa mais de um milhão de pessoas.





## Legados da pandemia da COVID-19

A Brasil TecPar investiu e continua investindo em ações e campanhas contra a COVID-19. Com a prestação de serviços essenciais para a população, principalmente durante os períodos mais intensos da pandemia, a companhia se reinventou, criando e fortalecendo importantes protocolos e controles para a prevenção e mitigação do contágio da doença junto aos seus colaboradores, clientes e a sociedade como um todo.

A pandemia trouxe importantes legados, como a expansão da infraestrutura da companhia, além de ações importantes para seus colaboradores, como o trabalho híbrido (quando a função e atividade são compatíveis), e ações de prevenção e conscientização em prol da saúde.

## Outros Fatos Relevantes

GRI 201-4, 417-3, 418-1



- Concluída a implementação das diretrizes de normas LGPD - Lei Geral de Proteção de Dados e conformidade perante a sua nova legislação.
- Ampliação da infraestrutura de conexão entre o Vale do Taquari e a Serra Gaúcha, no Rio Grande do Sul, com um investimento de mais de 200 mil reais para tornar a conexão de internet na região ainda mais robusta e estável.
- Realização de mais uma edição do Brasil TecPar Day, para aproximação e relacionamento com os parceiros estratégicos da companhia. Além da produção de mais duas edições do Ávato Roadshow, em São Paulo (SP) e Porto Alegre (RS) - importante evento da companhia destinado para clientes corporativos e prospects.
- Participação no Cybersecurity 2022, encontro da Fortinet sobre cibersegurança e segurança da informação.
- A Brasil TecPar não registrou qualquer caso de não conformidades em relação às suas comunicações de marketing, campanhas publicitárias e outras ações de divulgação no ano de 2022.
- Utilização de incentivo financeiro governamental (benefícios e créditos fiscais) via Lei do Bem (total de R\$ 4.260.186,00).

## ESTRATÉGIA E GESTÃO

# Cadeia Produtiva da Internet

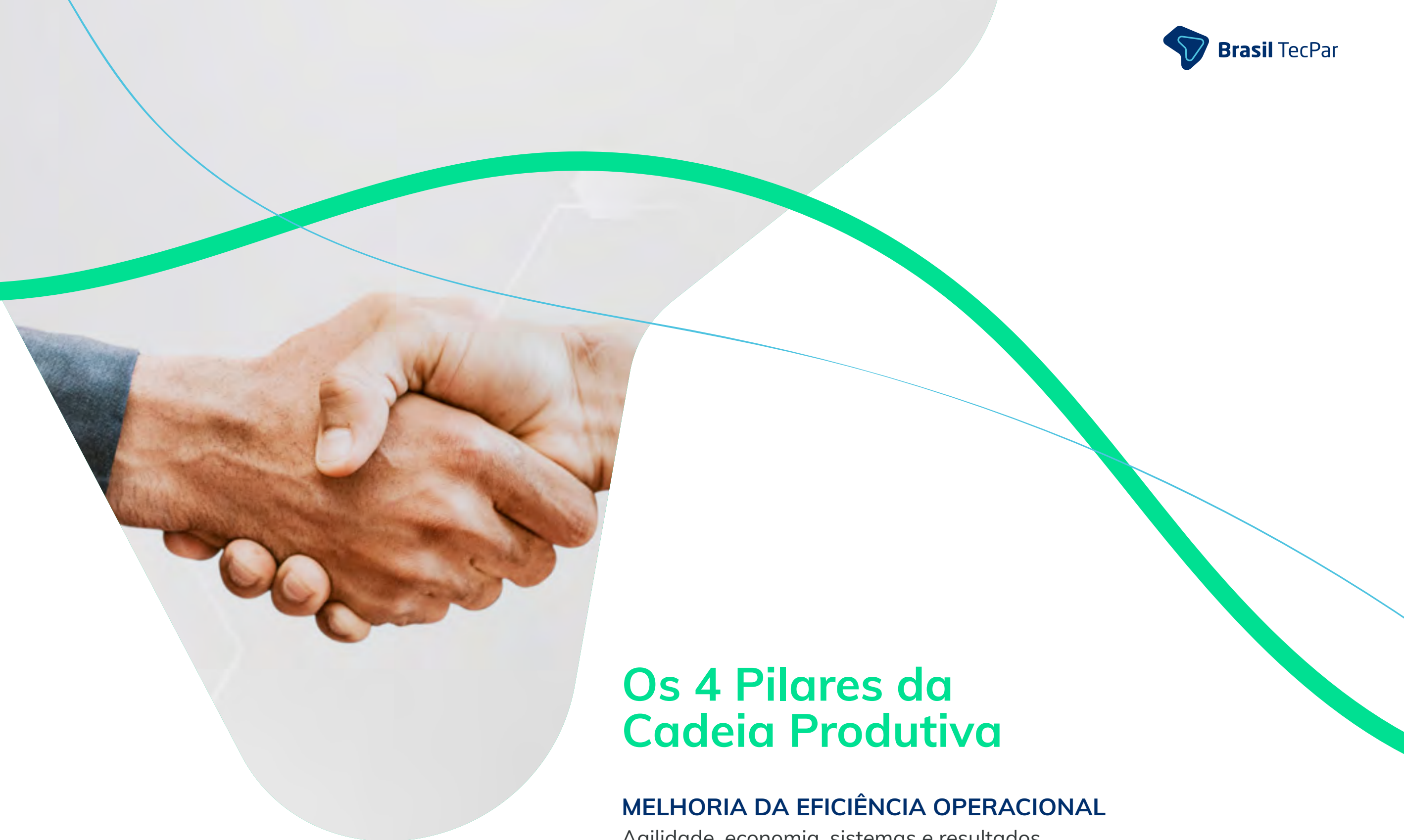
Há apenas 30 anos, nos primórdios da Era da Comunicação, ainda não existia a globalização e a transmissão de dados era feita de forma analógica (impressa ou falada). Como citado anteriormente, a adoção da internet comercial no País teve início em meados de 1995 e ainda representa uma área de negócios muito recente, em constante mudança e crescimento.

No processo de evolução deste mercado e das empresas do setor, destacam-se três grandes movimentos: Descobrimto, Desenvolvimento e Consolidação. Atualmente, estamos vivendo a fase de consolidação do mercado, momento em que as empresas do segmento devem se apresentar mais maduras e preparadas diante de um público consumidor que cresce a passos largos e está cada vez mais consciente e exigente.

Compreendendo a necessidade das operações evoluírem para atender a este mercado, tanto em qualidade como em uma nova escala, a Brasil TecPar idealizou o conceito de Cadeia Produtiva da Internet, apresentado pela primeira vez em encontro com provedores regionais no ano de 2019 e, desde então, aplicado na companhia.

Entendendo que os quatro pilares que constituem a Cadeia Produtiva da Internet geram as condições para elevar a organização à condição de plataforma consolidadora do mercado de ISPs (Internet Service Providers), as operações e os provedores antes de serem incorporados são submetidos a esses pilares, visando maior alinhamento e padronização.

A aplicação da Cadeia Produtiva da Internet consiste no desenvolvimento de verticais de mercado segmentando as diversas atividades e serviços prestados pelos provedores de internet, separando-as em blocos. Desta forma, é possível analisar e revisar os processos existentes em cada uma delas individualmente, como se fossem unidades de negócio distintas. O modelo Brasil TecPar apresenta cada um destes segmentos ou elos da cadeia produtiva como um departamento ou empresa diferente, que podem ser próprios ou terceirizados. A base da companhia é a holding Brasil TecPar, que é administrada por um Conselho de Administração e uma Diretoria Executiva, que exercem o comando e fornecem as diretrizes para a cadeia e para a sua estrutura organizacional como um todo.



## Os 4 Pilares da Cadeia Produtiva

### MELHORIA DA EFICIÊNCIA OPERACIONAL

Agilidade, economia, sistemas e resultados.

### PROMOÇÃO DA CONFORMIDADE

Administrativa, Contábil, Técnica, Operacional, Modelo de Negócios e Gestão de Riscos.

### POSSIBILITAR A ESCALABILIDADE

Plano de negócios, expansão e alavancagem.

### CONSOLIDAÇÃO DA GOVERNANÇA CORPORATIVA

Comando, estrutura organizacional e disciplina.





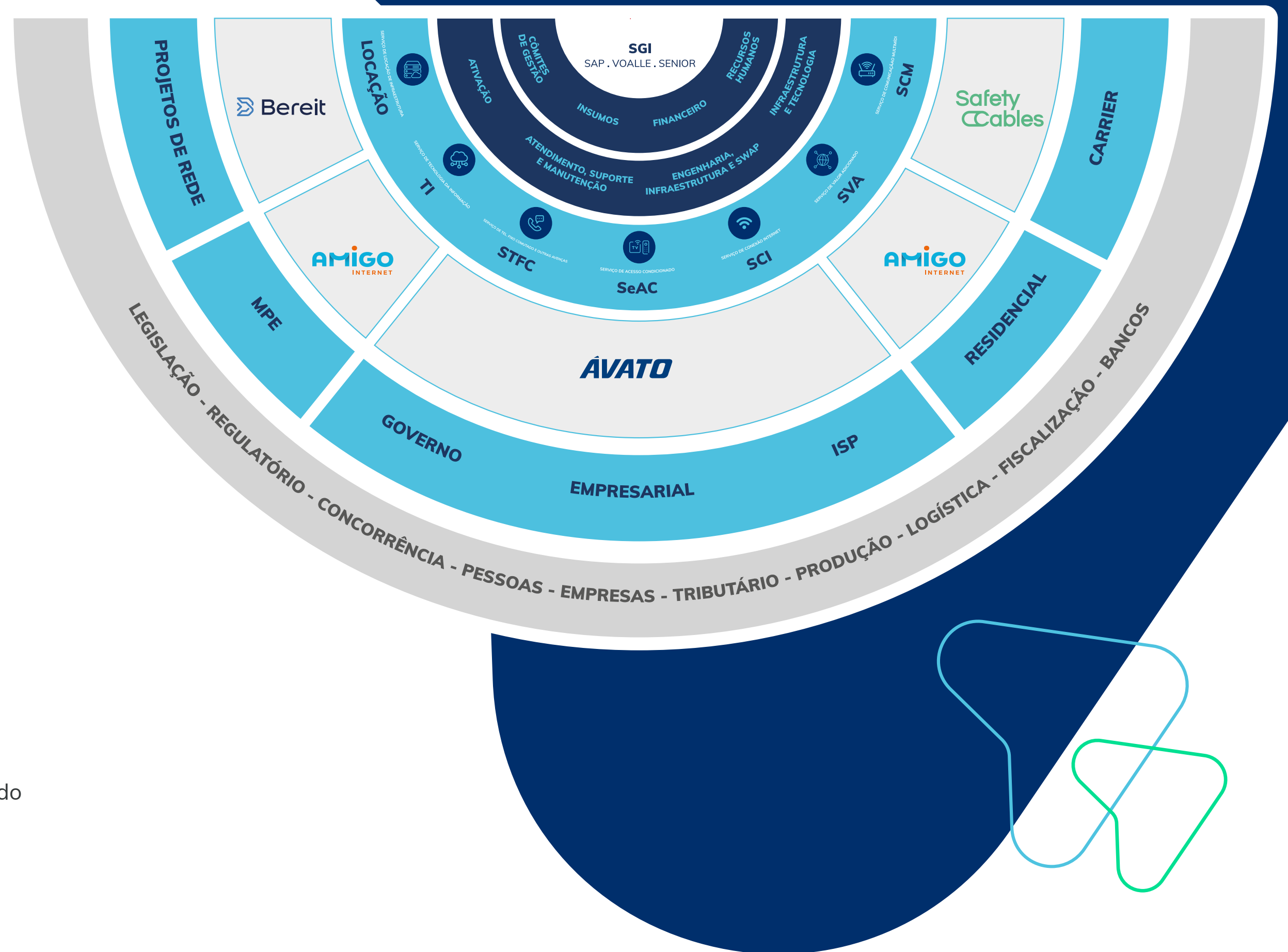
Para entender o diagrama da Cadeia Produtiva Brasil TecPar, é possível observar um bloco denominado “Sistema” - Sistema de Gestão Integrada da companhia - composto por vários softwares e recursos tecnológicos que controlam e registram todas as operações e processos. O conjunto desses processos está representado na sequência em grandes blocos: comitês de gestão; insumos; financeiro; recursos humanos; ativação de serviços; atendimento, suporte e manutenção; engenharia, infraestrutura e swap; tecnologia.

As próximas linhas do modelo da Cadeia Produtiva da Internet apresentam os serviços prestados pelas diversas empresas e marcas da Brasil TecPar, segmentados, ainda, por seus mercados de atuação: Locação de Infraestrutura, Tecnologia da Informação; STFC - Serviço de Telefonia Fixa Comutada; SeAC - Serviço de Acesso Condicionado (conteúdo e canais de TV); SCI - Serviço de Comunicação Internet (banda larga); SVA - Serviço de Valor Agregado (e-mail, antivírus, firewall, streaming, acesso a portais de serviços online); e, SCM - Serviço de Comunicação Multimídia (telecomunicações, tráfego de dados através de diversos meios).

Nessa lista compreende-se que o serviço prestado pela organização não se restringe ao “acesso à internet”, mas estende-se a um conjunto de serviços de naturezas diferentes para atender às demandas e expectativas de distintos mercados, sujeitos à regulamentação e tributação específicas. Portanto, precisam estar segmentados, de forma interligada, dependendo uns dos outros, para serem entregues ao cliente ou usuário final de forma competitiva e diferenciada, muitas vezes como um combo.

Fechando o conceito de Cadeia Produtiva da Internet, na linha mais externa, há um conjunto de partes interessadas, cada uma com suas demandas e expectativas: trabalhistas, regulatórias, fiscais, tributárias, governamentais, mercadológicas, societárias, financeiras e econômicas.

Todos esses itens são elos da cadeia que executam seus processos individuais, no seu tempo, encaixados e adaptados uns aos outros, permitindo a entrega de serviços de tecnologia e conectividade de qualidade, de acordo com a necessidade de cada mercado ou consumidor e atendendo às expectativas das partes interessadas.



# Estratégia ESG

GRI 2-25



Refletir sobre Sustentabilidade é utilizar o conhecimento adquirido no passado, tomar medidas no presente e edificar um futuro melhor para todos. E a Brasil TecPar trabalha comprometida na construção de um negócio sustentável, que integra práticas econômicas, sociais, ambientais e de governança à sua estratégia, em busca de um crescimento responsável totalmente alinhado à geração de impactos positivos para a organização, o meio ambiente, e a sociedade de forma geral. É planejar, perseguir e acompanhar o que é realizado de forma clara, transparente e benéfica para todos.

Para a Brasil TecPar, ser um agente no desenvolvimento de práticas sustentáveis é de extrema importância e faz parte do plano estratégico da companhia.

A construção da agenda ESG - *Environmental, Social, and Corporate Governance* (Meio Ambiente, Social e Governança) - foi iniciada há alguns anos com o levantamento de informações, o desenvolvimento de estudos sobre o ecossistema da organização e a construção de um diagnóstico prévio, tudo isso com suporte de uma consultoria especializada.

Em 2022, a companhia cumpriu uma importante etapa de sua agenda de desenvolvimento sustentável, com a estruturação da área de ESG e a criação de seu Comitê ESG, composto por membros da Diretoria Executiva e Conselheiros, além do CEO, e de membros externos. A companhia credita valor a esta temática e conta com o compromisso e engajamento de sua alta liderança.

A cultura da Sustentabilidade

está sendo introduzida em todos os âmbitos de sua estrutura organizacional, com metas e objetivos claramente estabelecidos. De fato, ainda há um importante caminho a ser percorrido e a Brasil TecPar está bastante focada nisso e ciente dos esforços que precisam ser realizados.

A companhia também entende a importância da disseminação e fomento do assunto junto aos seus stakeholders. E no último ano iniciou uma frente voltada para o engajamento de seus fornecedores em relação à cultura ESG. Esta é uma agenda fundamental para que os compromissos em relação à sustentabilidade ganhem cada vez mais velocidade na cadeia de suprimentos da companhia, como parte integrante na execução de seu planejamento estratégico e em seu jeito de ser e fazer as coisas.



# Manifesto ESG

A Brasil TecPar acredita que além da atuação no mercado, não existe maneira melhor de mostrar o compromisso com o mundo e com você, do que incentivando ações que realmente fazem a diferença.

Por isso, estamos cada vez mais engajados nas práticas ESG - Isso significa que o nosso posicionamento está baseado em facilitar o acesso das pessoas à tecnologia, para que possam se desenvolver socialmente por meio dos serviços essenciais na era da transformação digital. Dessa forma, promovemos um futuro melhor, com a acessibilidade e a educação necessárias para que todos se sintam pertencentes à comunidade em que estão inseridos.

Além disso, nosso ESG visa contribuir ativamente para a preservação ambiental, com iniciativas como as Usinas Solares, que reduzem cerca de 270 toneladas de gás carbônico que seriam liberados na atmosfera. Também o Programa TI Verde, uma iniciativa que promove o descarte adequado de resíduos sólidos e lixo eletrônico, que são extremamente prejudiciais para a natureza.

Nada representa mais os ideais que a Brasil TecPar deseja transmitir do que isso. Aqui a tecnologia e o cuidado com o planeta andam de mãos dadas, aqui respeitamos as diferenças, aqui promovemos o crescimento profissional de nossos colaboradores e temos pessoas que pensam em pessoas.

Nosso compromisso é com um futuro mais sustentável e estamos próximos para você ir longe. Com mais qualidade de vida, mais oportunidades, mais conexão e mais conscientização sobre o que realmente importa. Isso é ESG.

## A Brasil TecPar está conectada e engajada com as práticas ESG:



### ENVIRONMENT Meio Ambiente

#### Respeito com o planeta

Relacionado às medidas que visam preservar o meio ambiente. Entre os compromissos da Brasil TecPar, destacam-se a gestão apropriada de resíduos com a participação das comunidades, o consumo de energia proveniente de fontes sustentáveis, a preservação de espaços verdes e a utilização consciente dos recursos hídricos.

### SOCIAL Social

#### Cuidado com as pessoas

A forma como a Brasil TecPar está inserida na comunidade e as iniciativas que adota para fomentar um ambiente mais acolhedor e respeitoso entre os indivíduos. Isso inclui o incentivo à diversidade, o combate a qualquer tipo de discriminação e a promoção dos direitos humanos.

### CORPORATE GOVERNANCE Governança

#### O que nos guia e norteia

Manter um alinhamento entre a gestão executiva e o Conselho de Administração, identificando e controlando os requisitos legais e principais riscos estratégicos ao negócio. De forma que os interesses de todas as partes interessadas sejam respeitados, com ética e transparência nos processos internos. Valorizando as pessoas e visando a perenidade da Brasil TecPar à longo prazo.



# Governança Corporativa

GRI 2-1

Na Brasil TecPar, a Governança Corporativa é um dos alicerces do negócio. Boas práticas baseadas na ética, compliance, transparência e disciplina, que guiam e norteiam os processos, normas e procedimentos da companhia.

Para a Brasil TecPar, ÉTICA significa: **“o jeito certo de fazer o que precisa ser feito, considerando um conjunto de princípios básicos, que visa disciplinar e regular a conduta das pessoas, sem prejuízo moral ou patrimonial ao semelhante”**.

Sua estrutura de Governança Corporativa é formada pela Assembleia Geral de Acionistas, que toma as decisões e faz os encaminhamentos para o Conselho de Administração, o qual atua no direcionamento estratégico e nas diretrizes para a Gestão Executiva, liderada pelo CEO.

Composta por acionistas ordinários com direito a voto, conforme previsto no estatuto social, a Assembleia Geral delibera sobre todos os assuntos de interesse dos sócios, que incluem:

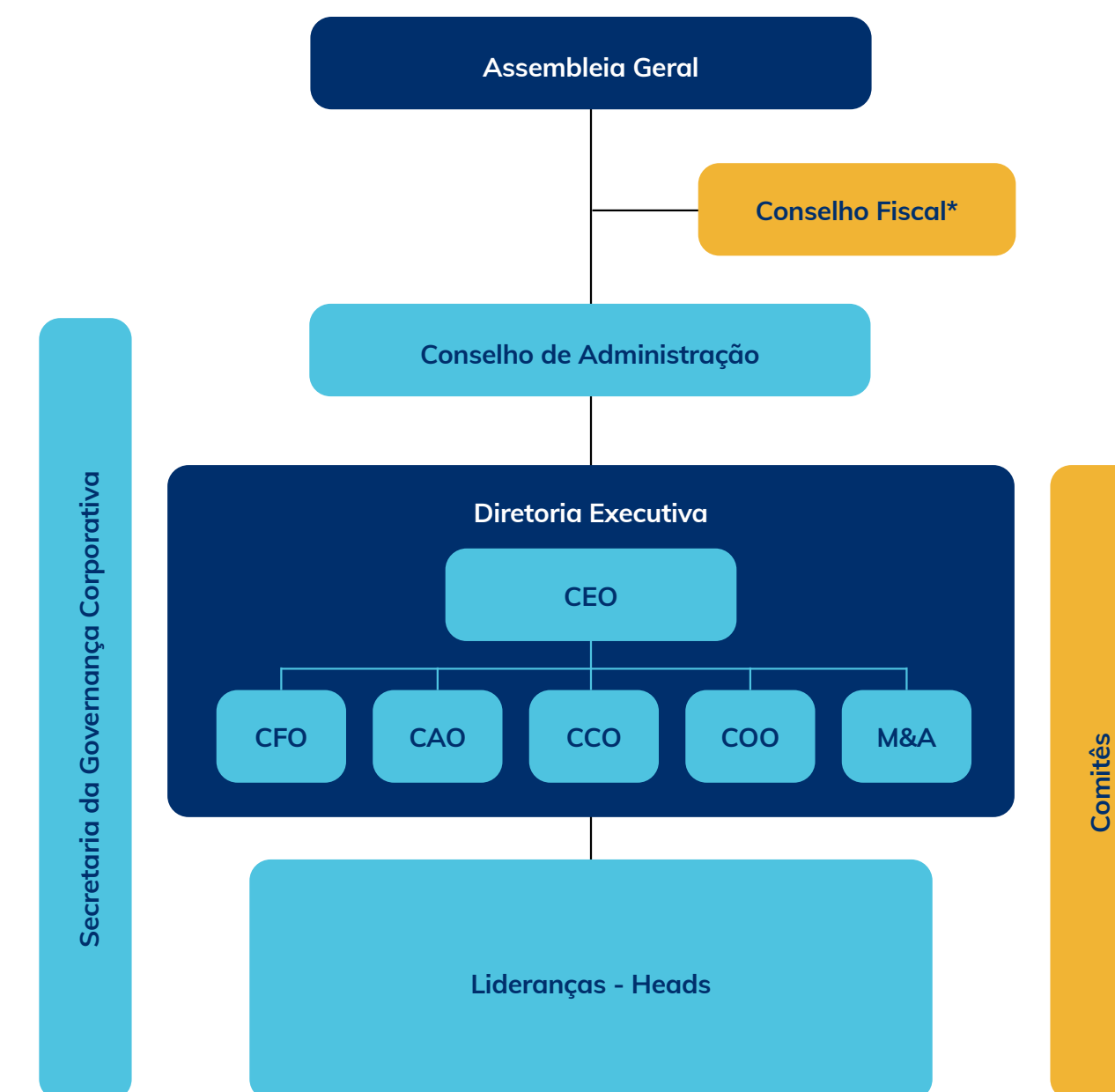
- Alterações na composição do capital social por meio da subscrição de ações ou emissão de quaisquer outros títulos e valores;

- Oportunidades de fusão e aquisição de outras empresas; aprovação das demonstrações contábeis;
- Eleição dos membros do Conselho de Administração; Fixação da remuneração dos membros da Administração, entre outros.

A administração da companhia é realizada por meio do Conselho de Administração e da Diretoria Executiva, que são responsáveis pela condução do planejamento estratégico, plano de investimentos e definição das políticas da Brasil TecPar. É complementada pelas Lideranças (Heads), que implementam os planos e atuam especificamente em cada área da organização, suportando e gerenciando as verticais de mercado estruturadas conforme o conceito da Cadeia Produtiva da Internet.

Além disso, a Brasil TecPar dispõe da Secretaria de Governança Corporativa, responsável por monitorar o atendimento e a disseminação das diretrizes e boas práticas de Governança Corporativa em todos os níveis da organização.

A Secretaria de Governança Corporativa e os Comitês funcionam conforme previsto no regulamento e regimento interno da Brasil TecPar.



\*Não permanente

CEO = Chief Executive Officer  
 CFO = Chief Financial Officer  
 CAO = Chief Administrative Officer  
 CCO = Chief Commercial Officer  
 M&A = Merge and Acquisitions / Funções e Aquisições



## Princípios de nossa Governança Corporativa

### TRANSPARÊNCIA

Representa mais do que a “obrigação” de informar, pois a Brasil TecPar entende que a comunicação aberta estabelece a confiança dos acionistas e dos demais atores com a companhia.

### PRESTAÇÃO DE CONTAS

Independentemente do nível hierárquico, todos devem prestar contas de sua atuação e responder integralmente pelos atos que praticarem no exercício de seus mandatos e suas funções.

### RESPONSABILIDADE CORPORATIVA

Zelar pela segurança e perenidade da organização, incorporando a valorização de ordem humana, social e ambiental.

### EQUIDADE

É o tratamento igualitário com todos e para todos os envolvidos nas relações institucionais, societárias e de trabalho.

### Pilares de nossa Governança Corporativa

- Estatuto Social
- Acordo de Acionistas
- Regulamento da Companhia
- Regime Interno
- Plano Estratégico
- Suporte: Código de Conduta, Conselho Fiscal, Comitês, Políticas internas e externas e Canal de Denúncias.

## Código de Conduta

GRI 205-1, 205-2, 205-3,  
206-1, 406-1, 408-1,  
409-1, 410-1, 411-1, 415-1



A atuação da Brasil TecPar é regida por seu Código de Conduta para direcionar o comportamento e ações de seus integrantes e no seu relacionamento com as partes interessadas. Estas diretrizes são fundamentais para garantir a cultura da companhia e a postura adequada de seus colaboradores.

Como mencionado anteriormente, o bom relacionamento é peça chave para o sucesso da Brasil TecPar e isso deve ser praticado em todos os âmbitos, desde o ambiente de trabalho até nas relações com clientes, consumidores, acionistas, fornecedores, concorrentes, órgãos públicos e parceiros. Esta boa relação se estende para o meio ambiente, comunidades locais que a companhia está diretamente inserida e a sociedade de forma geral. É de suma importância que se respeite a integridade, expectativas e privacidade de todos os seus stakeholders, cumprindo a legislação, normas e regulamentos, políticas internas ou externas, em todas as suas instâncias.

O Código de Ética da Brasil TecPar é apresentado a todos os novos colaboradores, desde o momento em que ingressam na companhia, durante o processo de onboarding. Além disso, em 2022, foi incluída uma Trilha de Aprendizagem na Plataforma EaD para uma maior disseminação e reciclagem de conteúdos, direcionada para todos os TecFriends. O Código de Conduta também está disponível no website da organização e é acessível a qualquer momento para todos os seus stakeholders.

De forma abrangente, o Código de Conduta igualmente contempla questões relacionadas ao Compliance, Conflito de Interesses, Concorrência Desleal, Combate à Corrupção e Canal de Denúncias.

### CANAL DE DENÚNCIAS

A Brasil TecPar disponibiliza um canal aberto para colaboradores, clientes, fornecedores, parceiros e todos os stakeholders de seu ecossistema, destinado para investigações e levantamento de informações sobre possíveis desvios de conduta e/ou conflitos de interesse ou outras situações que contrariem os princípios do Código de Conduta da companhia. O canal é confidencial e de responsabilidade da Secretaria de Governança Corporativa. Seu uso ocorre via e-mail, pelo endereço eletrônico [denuncia@brasiltecpar.com.br](mailto:denuncia@brasiltecpar.com.br)

A Brasil TecPar não tolera a exploração do trabalho infantil, forçado ou análogo à escravidão e todos os contratos com os fornecedores estabelecem a responsabilidade e o comprometimento em coibir tais práticas. Tanto o Código de Conduta da companhia, como sua Política ESG para Fornecedores expressam claramente este posicionamento.

Também em 2022, a organização não recebeu nenhuma denúncia nesse sentido, inclusive em relação a situações discriminatórias ou de transgressão aos Direitos Humanos - incluindo casos de violação dos direitos dos povos indígenas. Além disso, são realizadas auditorias que acompanham o trabalho de parceiros e fornecedores para evitar esses tipos de situações.

Dentro do contexto de combate à corrupção, todas as operações da Brasil TecPar são avaliadas periodicamente quanto aos riscos relacionados a este quesito e todos os membros do Conselho e Diretoria Executiva são comunicados formalmente dos procedimentos e políticas anticorrupção adotados pela organização. Para os demais colaboradores, a companhia abrange este assunto em seu Código de Conduta.

Em 2022, a companhia recebeu uma denúncia relacionada a corrupção e um processo investigatório foi instaurado pela Secretaria de Governança Corporativa, sendo que todas as ações corretivas foram tomadas. No âmbito da Concorrência Desleal, nenhuma ação judicial contra a Brasil TecPar foi movida em relação às práticas de truste, monopólio ou concorrência desleal.

Nas questões relacionadas a contribuições políticas, a Brasil TecPar não contribui financeiramente com partidos políticos ou instituições relacionadas e não realiza apoios de nenhuma natureza nesse sentido. Isso se deve ao fato de que a companhia é uma concessionária de serviços públicos e atende à Lei nº 9.504/1997.



## Comitês Brasil TecPar

GRI 2-9; 15

A companhia conta com comitês para uma atuação mais centrada e voltada para resultados.

Destacamos:

- ▼ Comitê ESG;
- ▼ Comitê de Retenção e Sucesso do cliente;
- ▼ Comitê LGPD - Lei Geral de Proteção de Dados;
- ▼ Comitê SGI - Sistema de Gestão Integrado;
- ▼ Comitê de Tratamento de Crise\*.

\* Acionado apenas em caso de necessidade.



## Políticas Brasil TecPar

GRI 2-9; 15

Em 2022, a companhia avançou no desenvolvimento e formalização de Políticas Internas, tais como:



- IMPLEMENTADA Política ESG de Fornecedores
- IMPLEMENTADA Política de Equipamentos de TI
- IMPLEMENTADA Política de Segurança da Informação
- IMPLEMENTADA Política de Privacidade de Dados Pessoais
- EM DESENVOLVIMENTO Política de Investimento Social Privado
- EM DESENVOLVIMENTO Política Gestão de Riscos ESG
- EM DESENVOLVIMENTO Política de Diversidade & Inclusão

## Relacionamento com Fornecedores

GRI 204-1, 308-1, 308-2, 408-1, 409-1, 410-1, 414-1, 414-2



A Brasil TecPar preza que o relacionamento com seus fornecedores seja pautado pela transparência, a imparcialidade e a ética, em que as decisões são baseadas em fatores técnicos, de qualidade de produtos e serviços, prazos e condições negociais.

A companhia também definiu uma Política ESG para Fornecedores, para difundir, recomendar, estimular e assegurar estas práticas em toda a sua cadeia de suprimentos. O critério de classificação é orientado por requisitos ambientais, sociais e de governança, que levam em consideração:

- *A mitigação dos impactos negativos ao meio ambiente;*
- *O fomento de iniciativas sustentáveis;*
- *O combate ao trabalho forçado, em condições análogas à escravidão ou infantil;*
- *Uma conduta de respeito aos Direitos Humanos e diversidade;*
- *O estímulo ao desenvolvimento local e o combate à desigualdade social;*
- *As relações comerciais de acordo com os princípios da ética, compliance, gestão transparente e sem conflitos de interesse.*

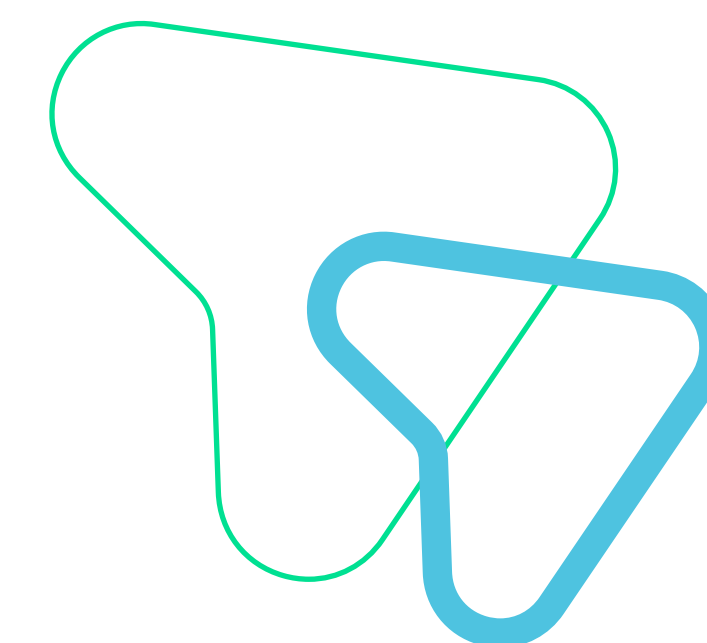
## Dados Relevantes

Apesar de sua presença em diversos estados brasileiros, a Brasil TecPar entende a importância de fazer negócios com fornecedores locais. Ao apoiar estas empresas, a companhia indiretamente colabora com a geração de empregos na região em que está inserida, fortalecendo a economia local, atraindo novos investimentos, fomentando as relações com a comunidade, além de colaborar com a redução das emissões de carbono.

Ao apoiar fornecedores locais, uma organização pode, indiretamente, atrair investimentos adicionais para a economia local. A contratação de fornecedores locais pode ser uma estratégia para ajudar a assegurar o fornecimento, apoiar a estabilidade da economia local e manter relações com a comunidade.

Levando-se em consideração a recente expansão da operação da companhia para outros estados, a distribuição do volume de serviços contratados ainda está concentrada no Rio Grande do Sul. Contudo, com o gradativo aumento da presença da Brasil TecPar no Centro Oeste e Sudeste, a tendência para os próximos anos é de que esta concentração seja diluída entre os estados em que estamos presentes. No quesito de compras de materiais, tivemos 100% de compras efetuadas junto a fornecedores locais no ano de 2022.

A Brasil TecPar, também no ano de 2022, avaliou dez fornecedores em relação aos impactos ambientais e sociais, não tendo identificado em nenhum deles agentes negativos, reais ou potenciais. Este trabalho será intensificado na companhia, ciente da sua responsabilidade na escolha e acompanhamento de seus fornecedores e dos impactos gerados em toda a sua cadeia de suprimentos.



Unidades Operacionais Estratégicas (por localidade)	Gastos Totais	%
RS	R\$ 57.763.610,66	61,2
RJ	R\$ 3.071.849,89	3,3
MT	R\$ 2.483.253,74	2,6
MS	R\$ 678.880,22	0,7
SP	R\$ 245.035,01	0,3
<b>TOTAL</b>	<b>R\$ 64.242.629,52</b>	<b>68,1</b>
<b>total aquisição - serviços</b>	<b>R\$ 94.378.260,25</b>	

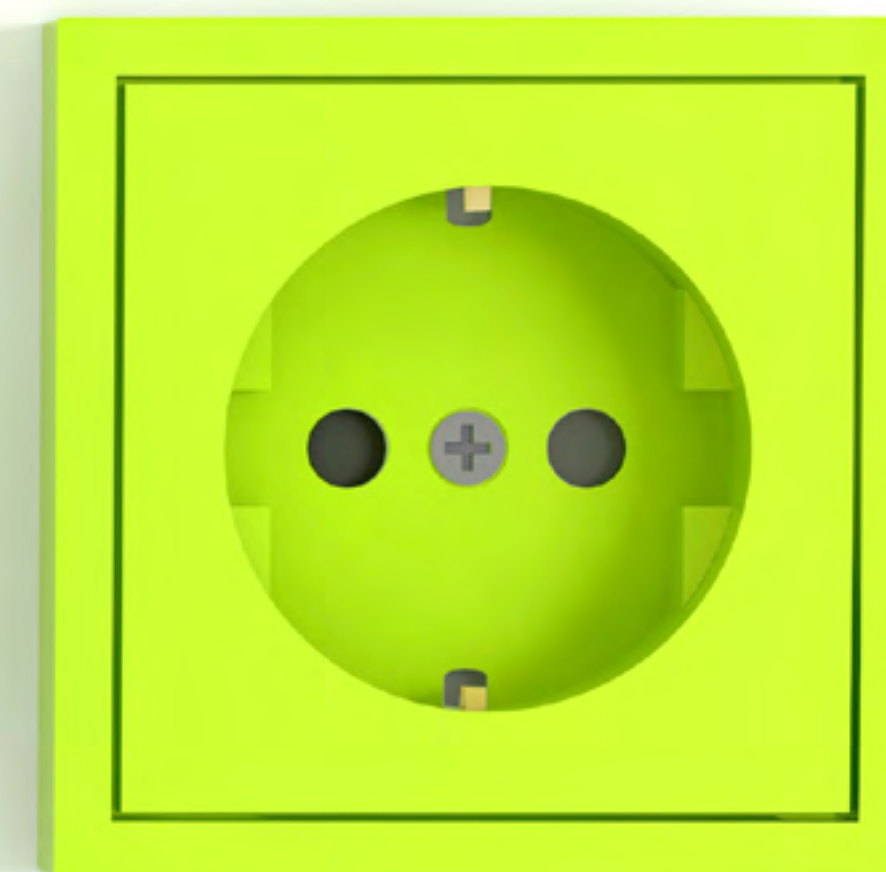


## RESPONSABILIDADE SOCIOAMBIENTAL

A responsabilidade socioambiental é uma das bases da Estratégia ESG da Brasil TecPar. Ela vai muito além do cumprimento de normas e legislações vigentes que a companhia está comprometida em relação à preservação do meio ambiente, cuidado com as comunidades do seu entorno e a sociedade de forma geral. É por isso que a educação está no centro dessa estratégia, com o desenvolvimento de projetos e frentes de atuação em sua agenda de desenvolvimento sustentável.

No âmbito da responsabilidade ambiental, a Brasil

TecPar desenvolveu alguns processos, como: gerenciamento de resíduos sólidos, com procedimentos de cadeia reversa e economia circular; aquisição e uso de energia renovável; o controle das emissões atmosféricas e o uso racional dos recursos naturais e bens materiais não renováveis. No espectro social, destaca-se a ampliação da conectividade com o fornecimento de serviços de forma gratuita, iniciativas em prol do desenvolvimento de jovens das comunidades locais e a atuação diferenciada no meio rural, levando tecnologia para locais remotos e sem acesso à internet.



## Biodiversidade

GRI 304-1, 304-2, 416-1, 416-2



A sustentabilidade é um dos Valores da Brasil TecPar. Faz parte da estratégia da companhia atuar de forma equilibrada e harmoniosa com os recursos naturais disponíveis, visando sempre o menor impacto ambiental possível.

Nas extensões de redes de fibra óptica, geralmente a estrutura de suporte já está consolidada por empresas concessionárias de serviços de distribuição de energia elétrica e, neste caso, os impactos ambientais associados estão relacionados ao consumo de recursos naturais com os cabeamentos e materiais necessários para a prestação dos serviços da companhia. Somado a isso, há também toda a atividade de logística de cada atendimento ao cliente, além do impacto visual gerado.

Nos projetos de novas extensões de redes de fibra óptica sem estruturas preexistentes, o setor de engenharia da Brasil TecPar é responsável por elaborar cada projeto e monitorar previamente a existência de áreas de proteção ambiental ou de alta relevância para a biodiversidade, através de imagens de satélite. A companhia possui um setor de sensoriamento remoto, que monitora seu sistema de fornecimento de serviços de forma integral e em tempo real, permitindo detectar

problemas pontuais na rede de atendimento. A equipe também monitora por imagens de satélite demandas de projetos de extensão da rede de fibra óptica em áreas com algum tipo de relevância ecológica, evitando a execução de ações antrópicas nestes locais sem anuências prévias dos órgãos administradores das unidades.

Em 2022, devido a inexistência de exigências legais, a companhia não gerou processos de licenciamento ambiental perante os órgãos públicos competentes. E em Estados onde há legislações ou regulamentos específicos, como no Mato Grosso, a Brasil TecPar tem como procedimento solicitar anuências prévias para qualquer instalação de postes e estruturas em novos projetos, atuando em conformidade com os requisitos legais e regulatórios do setor na esfera ambiental.

No que tange à riscos à saúde e segurança dos clientes e comunidades, a companhia não gera emissões de ondas eletromagnéticas e de ruídos ao meio ambiente. Também não foram geradas não conformidades relacionadas a impactos gerados por seus produtos ou serviços.





## Emissões e Consumos

GRI 301-1, 301-3, 302-1, 302-3, 303-1, 303-2, 303-3, 303-4, 303-5, 305-1, 305-2, 305-3, 305-4, 305-5

A Brasil TecPar segue com seu compromisso de redução de emissões e consumos, preservação do meio ambiente e utilização consciente dos recursos naturais, por meio da adoção de práticas mais sustentáveis.

A companhia está comprometida com os movimentos globais acerca das ações institucionais para mitigação das mudanças climáticas e aquecimento global. Atua no desenvolvimento de projetos e ações para redução das emissões - seja diretas (escopo 1) ou emissões oriundas da geração e compra de energia elétrica (escopo 2). Neste contexto, há um movimento interno proativo para garantir que uma parcela significativa de seu consumo de energia elétrica seja oriunda de fonte renovável. Em 2022, cerca de 11% do total de consumo da Brasil TecPar foi proveniente de usinas fotovoltaicas. Atualmente, este percentual é equivalente a 42,8% sobre o total de energia elétrica consumida pela companhia.



Com a introdução de um novo sistema corporativo, no último ano, para controlar indicadores, tornou-se possível rastrear informações para compilar o primeiro inventário abrangente de emissões de gases de efeito estufa na companhia, seguindo as diretrizes internacionais do GHG Protocol e do IPCC - *Intergovernmental Panel on Climate Change* (painel intergovernamental sobre mudanças climáticas, em tradução livre). O propósito de colaborar com a redução da pegada de carbono começa a ser viável para a Brasil TecPar, através do monitoramento da quantidade de emissões geradas por sua frota de veículos e de geradores, das emissões fugitivas e das emissões oriundas da compra de energia elétrica.

Já no próximo inventário, as emissões diretas de escopo 1 serão integralmente reportadas, com a inclusão das emissões fugitivas de extintores de incêndio e ar condicionados. Assim, com esta evolução dos inventários, a companhia poderá reportar em futuros ciclos, análises comparativas de desempenhos anuais de emissões de

gases de efeito estufa. Além disso, a Brasil TecPar se tornará signatária do Programa Brasileiro do GHG Protocol, já em 2023, trazendo maior visibilidade e transparência em seus relatos de emissões. Com isso, a companhia poderá delinear futuramente metas de redução ou compensação de emissões nas suas atividades, visando alcançar uma operação de carbono neutro em seus serviços prestados.

Em relação ao consumo de água, a Brasil TecPar não efetua captação direta, sendo todo este recurso proveniente da rede pública de abastecimento para suprir as necessidades de seus escritórios e unidades de atendimento ao cliente. Já o efluente gerado nas atividades administrativas da companhia também é destinado para tratamento via empresas públicas ou concessionárias de saneamento. Por ser um recurso não renovável e de grande importância para as operações da companhia e para toda a sociedade, nos próximos anos a companhia definirá metas de redução do consumo de água.

## Principais Indicadores 2022

### Combustíveis

Gasolina	22.523 GJ
Diesel	3.085 GJ
<b>Ano 2022 Total</b>	<b>25.609 GJ</b>

Tipo	Tipo de Combustível	2022											
		JAN	FEV	MAR	ABR	MAI	JUN	JUL	AGO	SET	OUT	NOV	DEZ
Veículo	Gasolina	33.354	31.344	35.243	31.108	31.754	29.102	42.901	53.356	51.292	56.276	59.745	33.354
Veículo	Diesel	5.197	4.801	5.246	4.463	4.974	3.695	5.937	7.133	7.224	7.105	8.618	5.197
Geradores	Gasolina	200	135	45	69	85	125	20	90	285	350	96	200
Geradores	Diesel	351	162	89	30	30	68	45	62	302	186	50	351
<b>TOTAL</b>	<i>*em litros</i>	<b>39.103</b>	<b>36.443</b>	<b>40.623</b>	<b>36.838</b>	<b>32.991</b>	<b>32.991</b>	<b>48.903</b>	<b>60.642</b>	<b>59.103</b>	<b>63.916</b>	<b>68.509</b>	<b>39.103</b>

### Emissões de CO<sub>2</sub>

\* Emissões evitadas pela compra de energia fotovoltaica no montante de **16,13 tCO<sub>2</sub>e**

	Emissões [tCO <sub>2</sub> e] 2022	FONTES ESCOPO 1	Emissões [tCO <sub>2</sub> e] 2022	FONTES ESCOPO 2	Emissões [tCO <sub>2</sub> e] 2022
ESCOPO 1	1.035,5	Combustão estacionária	1.035,5	Compra por localização	121,5
ESCOPO 2	121,5	Combustão móvel	121,5	Energia fotovoltaica	0
TOTAL	1.157	Emissão fugitivas	0,04	<b>TOTAL</b>	<b>121,5</b>
		<b>TOTAL</b>	<b>1.035,5</b>		

### Materiais Reaproveitados (MSR - Materiais Salvados e Recuperados)

Tipo de Material	Quantidade Reaproveitada	Quantidade Consumida	% de Reaproveitamento
Antenas	86	144	59,7%
Nobreaks	229	413	55,4%
Inversores	36	94	38,3%
Roteadores	16.742	43.723	38,3%
OLTs	55	146	37,7%
Módulos	211	585	36,1%
Máquinas de Fusão	30	94	31,9%
Réguas de Energia	134	485	27,6%
Gateways	17	63	27,0%
Chassis	42	160	26,3%
DIOs	33	138	23,9%
ONU's	13.199	63.657	20,7%
Conversores	126	745	16,9%
Switches	139	1.590	8,7%
Set Top Boxes	238	4.080	5,8%
Câmeras	40	1.062	3,8%
Interfaces	37	2.384	1,6%

### Consumo de Água

Por localidade	UF	Consumo ano (m <sup>3</sup> )
Santa Maria	RS	1.464
Feliz	RS	540
Santa Cruz do Sul	RS	192
Canoas	RS	552
Sapiranga	RS	300
Coxim	MS	62
Mogi das Cruzes	SP	84
<b>TOTAL</b>		<b>3.194</b>

Consumo Estimado Total Ano: **10.172 m<sup>3</sup>**

A Brasil TecPar tem como meta para os próximos anos realizar o monitoramento de consumo de água em 100% de suas unidades.

### Consumo de Materiais

Material	Unidade de Medida	Volume
Fibras ópticas, fios e cabos	Metro	10.339.549
Roteadores, ONU (Optical Network Unit)	Peça (unidade)	1.813.693
Fitas metálicas	Rolos	18.184
Lucas, botinas	Pares	3.133
Álcool isopropílico	Litros	317
Papel e fitas adesivas	Pacotes	139
Gases	Quilogramas	80

\* Todos os materiais foram comprados de fornecedores externos

\*\* Materiais não-renováveis.





Usina Solar em São Borja RS

## Energia renovável

GRI 302-1

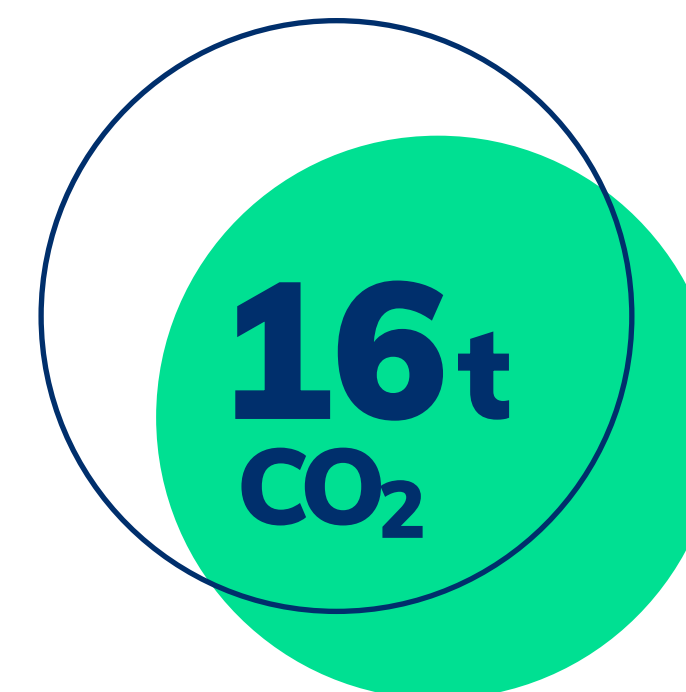


O setor de Telecomunicações é muito dependente do fornecimento de energia segura e de qualidade para garantir o adequado funcionamento das operações, com a disponibilidade de Data-Centers de última geração e de torres de alta energia, além de diversas unidades de atendimento funcionando pelo país. A escassez energética é um significativo risco operacional, impactando na qualidade dos serviços prestados e, por consequência, na experiência dos clientes. Diante disso, é fundamental pensar novas formas de consumo, principalmente de energia oriunda de fontes renováveis, que além de permitir redução de custos, também minimizem os impactos ambientais com a redução da emissão de gases poluentes.

É nesse sentido que a Brasil TecPar investe em energias sustentáveis, adquirindo energia renovável junto a seis usinas solares para atender às suas demandas internas, localizadas em São Borja (duas usinas), Garibaldi, Feliz, Tupandi e Bom Princípio, todas no

Rio Grande do Sul. A energia solar é uma fonte de energia limpa, que utiliza módulos fotovoltaicos para converter a luz do sol em energia elétrica. Essa modalidade de energia, atualmente, representa 42,7% do consumo total de energia elétrica da companhia.

Por conta de um número elevado de incorporações no ano de 2022, a Brasil TecPar utilizou cerca de 11% de seu consumo advindo de energia renovável. Desta forma, foi evitada a liberação de mais de 16 toneladas de CO2 na atmosfera. Para os próximos anos, a companhia seguirá fazendo investimentos para elevar a fração de energia elétrica fotovoltaica em seu balanço de consumo energético.



deixaram de ir para a atmosfera

## Programa TI Verde

GRI 306-1, 306-2, 306-3, 306-5



Visando mitigar impactos socioambientais para as comunidades em que está inserida, a Brasil TecPar atua com práticas direcionadas ao gerenciamento de resíduos sólidos. Inclusive tem formatada uma política voltada para este assunto, além de iniciativas que reforçam a sua estratégia ESG.

Atualmente, a gestão de resíduos enfrenta um desafio significativo no mundo com o aumento constante do resíduo eletrônico, REEE (Resíduos de Equipamentos Elétricos e Eletrônicos) ou e-lixo. De fato, a forma como a população mundial produz, consome e descarta o lixo eletrônico está cada vez mais insustentável. A Universidade das Nações Unidas considera o REEE, o tipo de resíduo que mais cresce atualmente, com um aumento de cerca de 4% ao ano no número de dispositivos descartados.

O último relatório do E-Waste Monitor registrou um recorde de 53,6 milhões de toneladas de resíduos eletrônicos gerados globalmente em 2019, com um aumento de 21% nos últimos cinco anos. Ainda segundo a Universidade da ONU, o Brasil é o quinto maior gerador de resíduos eletrônicos do planeta e possui uma taxa muito baixa de reciclagem, de menos de 3%.

É claro que esse cenário pode mudar, com uma maior conscientização da população e com a execução de iniciativas voltadas para este tema. Nesse sentido, o programa TI Verde é um excelente exemplo do compromisso que a Brasil TecPar tem em relação à sustentabilidade.

A iniciativa nasceu em 2006, em São Borja, no Rio Grande do Sul. Inicialmente, era voltada para o consumo consciente de energia

elétrica, o reaproveitamento de materiais e encaminhamento correto de descartes eletrônicos produzidos pela unidade. Anos mais tarde, a ação evoluiu e começou a ampliar seus horizontes com a abertura para participação externa, permitindo que a população em geral, além de órgãos públicos e outras instituições privadas também se integrassem a iniciativa, usando as unidades da Brasil TecPar como pontos de coleta de resíduos eletrônicos.

Para que esta atuação fosse ainda mais consistente, foi inserido no programa um parceiro especializado em reciclagem e gestão de resíduos (que conta com as certificações ISO 9001 e ISO 14001, além de ser participante do Pacto Global da ONU), responsável pelo transporte, triagem, armazenamento e descarte correto do resíduo que é coletado pelas unidades da Brasil TecPar.

Com este importante passo, a companhia passou a operar em todas as suas localidades que mantêm operação da Amigo Internet e Ávato para realização da coleta seletiva, transporte, tratamento adequado, reutilização ou reciclagem e, por fim, a destinação correta de resíduos eletrônicos. E em 2022, o projeto avançou mais uma vez, tornando-se um Programa de toda a Brasil TecPar, tendo como base o processo de cadeia reversa.

Este importante avanço mostra como a companhia acredita nesse tipo de prática e enxerga valor em iniciativas de gestão eficiente de resíduos sólidos, uma vez que coopera com a redução de impactos ambientais, como a poluição do solo, água e ar, da emissão de gases de efeito estufa, do desperdício de recursos naturais, além da promoção da economia circular.



# Principais Destaques

**58 Toneladas**

de resíduos eletrônicos corretamente destinados em 2022.

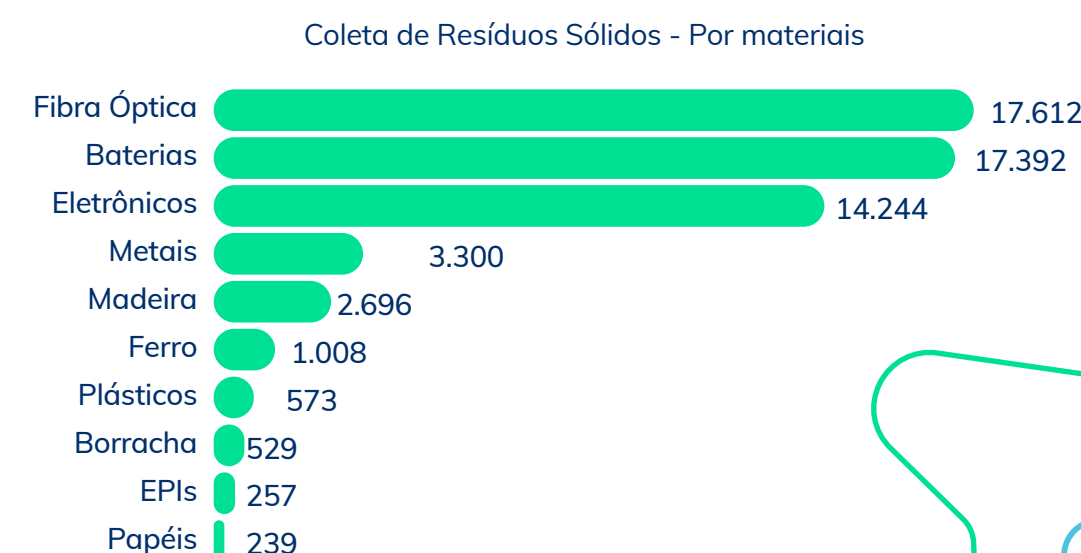
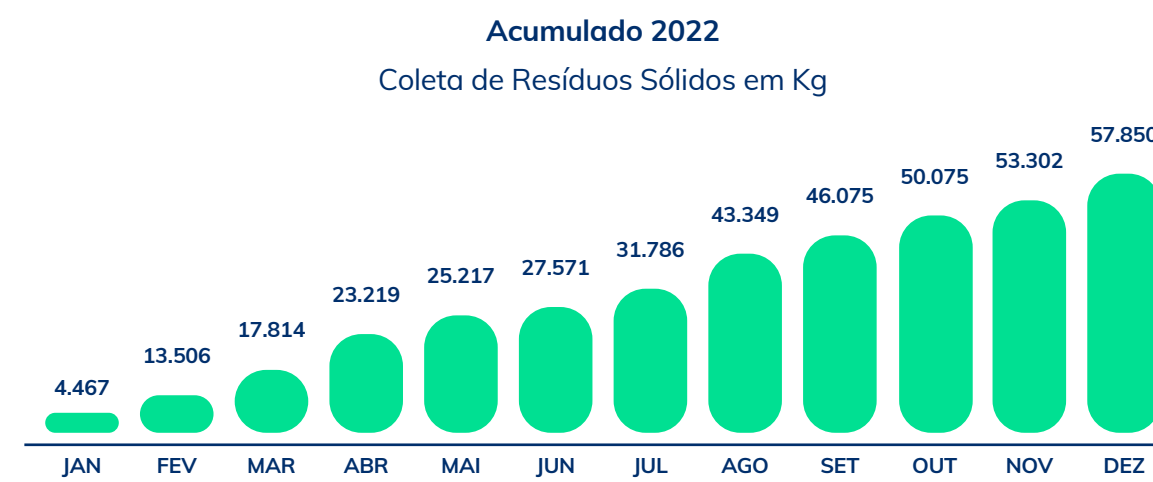
**95%**

Índice médio de capacidade de reciclagem.

**42.275**

metros de cabos em 2022, reaproveitados na construção de novas redes.

- Esforços para divulgação da localização dos pontos de coletas disponíveis
- Mitigação dos impactos negativos ao meio ambiente
- Redução do desperdício
- Adoção de uma cultura pró-reciclagem
- Incentivo ao consumo consciente



## Como funciona o Programa TI Verde?

### Na companhia:

todos os resíduos provenientes das atividades da Brasil TecPar e suas empresas são destinados a uma central de coleta.

### Para comunidade:

As unidades da Amigo Internet e Ávato contam com coletores para o descarte de lixo eletrônico. E a Brasil TecPar assegura o descarte correto de todos os resíduos coletados.

A Brasil TecPar está comprometida com a destinação correta de seus resíduos, uma vez que a companhia, por meio de parceiros e fornecedores, gerencia os impactos relacionados aos resíduos gerados. Ao longo de 2022, a coleta foi intensificada, mitigando danos ao meio ambiente.

Os valores arrecadados com a destinação dos resíduos ou receitas relacionadas ao Programa TI Verde (remunerados pela empresa parceira, responsável pela destinação dos resíduos) são utilizados para subsidiar outras iniciativas e boas práticas de ESG na companhia.

## Outras iniciativas de Gerenciamento de Resíduos Sólidos



Além de iniciativas como do Programa TI Verde, a Brasil TecPar também investe em ações para disseminar a cultura da sustentabilidade, tanto com seus colaboradores, clientes, como outros stakeholders externos, além de ativamente gerar engajamento entre a companhia e as comunidades em que está inserida. Diante disso, em 2021 lançou o 'Guia de Gestão de Resíduos Sólidos', com o objetivo de promover e fomentar o assunto com todos aqueles que se relaciona. Afinal, acredita que a atuação em práticas sustentáveis também deve caminhar ao lado de ações voltadas para o conhecimento e educação.

O relatório Resíduos Eletrônicos no Brasil 2021, da Green Eletron, maior gestora brasileira sem fins lucrativos para a logística reversa de eletroeletrônicos e pilhas de uso doméstico, mostra dados de quanto a Brasil TecPar está no caminho certo. De acordo com a pesquisa realizada, cerca de 71% dos brasileiros concordam que há pouca informação na mídia sobre lixo eletrônico e seu descarte correto e, entendem que para aumentar o nível de conscientização é essencial ampliar o número de informações sobre o tema.



## Conectividade Social

GRI 413-1



Como já abordado neste Relatório, a internet trouxe uma grande revolução na vida das pessoas, pois possibilitou o acesso à informação, ao conhecimento, à educação, ao trabalho, à cultura, ao lazer, além de criar oportunidades para a colaboração, interação social, novas formas de comprar, aprender e inovar.

No entanto, em pleno século XXI ainda existe uma parcela da sociedade que não tem acesso e não está de fato conectada. Neste contexto, a Brasil TecPar tem um projeto voltado para a conectividade social, fornecendo serviços de forma gratuita para 20 instituições brasileiras distribuídas em 78 pontos de atendimento nos Estados do Rio Grande do Sul e Mato Grosso, vinculadas principalmente a serviços de segurança pública - como por exemplo para Comandos Regionais da Brigada Militar, Polícia Civil, Polícia Rodoviária, Corpo de Bombeiros,

Unidades de Apoio Comunitárias e Associações de Desenvolvimento Comunitário. A iniciativa abraça um público carente de acesso a serviços de conectividade e apoia para reduzir a exclusão social.

Durante o ano de 2022, a Brasil TecPar investiu cerca de 125 mil reais com esta frente e pretende mantê-la, além de ampliar este projeto nos próximos anos por meio de novas parcerias e inclusão de outras instituições participantes. No último ano, a companhia iniciou a construção de sua política corporativa voltada para investimento social privado, tornando possível organizar e estruturar as oportunidades de investimento social apoiadas via leis de incentivo e fomento, com o potencial de beneficiar as comunidades locais e instituições pelos próximos anos.

## Projeto Amigo Rural

GRI 203-1, 203-2, 413-2

Quando o assunto é o meio rural, o acesso à conectividade ainda é um desafio e paradigma. Não só no Brasil, mas em todo o mundo. De acordo com o *Global Overview Report 2023*, desenvolvido em parceria pela We Are Social e a Meltwater, 45,8% da população rural - menos da metade - utiliza a internet, contra 78,3% da população do meio urbano.

Infelizmente, esta realidade traz muitos impactos ao desenvolvimento dessas regiões, uma vez que reduzem as chances de acesso à informação e de novos negócios. Pensando nisso, a Brasil TecPar desenvolveu há alguns anos o Projeto Amigo Rural, uma iniciativa com o objetivo de empoderar o agronegócio através da conectividade em áreas afastadas e a inclusão digital, aumentando o investimento em tecnologia, o crescimento da produtividade e a redução do êxodo rural, além de alavancar e trazer melhorias na qualidade de vida das comunidades rurais do Brasil, contribuindo para reduzir a exclusão digital e econômica, que muitas vezes afeta a vida dessas comunidades.



O Agro é  
**27%**  
do PIB  
Nacional

## O Agro no Brasil

Desenvolvimento econômico, social e ambiental

No âmbito ambiental, o agricultor brasileiro atua como agente de preservação de mais de 60% da vegetação nativa presente no território nacional\*\*, o que torna primordial o investimento e conservação do agronegócio no país.

\*Dados da CNA - Confederação da Agricultura e Pecuária do Brasil  
\*\* Dados da Embrapa - Empresa Brasileira de Pesquisa Agropecuária

Nos últimos 40 anos, o agronegócio brasileiro cresceu e se desenvolveu, colocando o país entre os grandes fornecedores de alimentos do mundo\*.

- Em 2020, a soma de bens e serviços gerados no agronegócio chegou a R\$ 1,98 trilhão, representando 27% do PIB brasileiro.
- O setor absorve praticamente 1 de cada 3 trabalhadores brasileiros.
- 48% das exportações brasileiras, em 2020, foram de produtos do agronegócio.

O Projeto Amigo Rural atua com a instalação de estações de acesso à internet em locais estratégicos nas comunidades rurais, as quais garantem a conectividade e possibilitam a realização de atividades digitais, acesso aos sistemas bancários, aos serviços governamentais, pesquisa, interação social, compras, estudos, etc. Além disso, a iniciativa busca contribuir com o desenvolvimento social e econômico dessas comunidades, estimulando a criação de novas oportunidades de negócios e a geração de renda.

A companhia tem como propósito atender as demandas de conectividade em áreas rurais para potencializar a

produtividade do setor, promover o turismo rural, proporcionar acesso à informação, melhorar o sistema de ensino nas escolas rurais, além de ações propulsoras da economia regional, como a emissão de nota fiscal eletrônica. De fato, a conectividade nessas regiões atua como um agente transformador, apoiando na redução da desigualdade socioeconômica, cultural e tecnológica.

O projeto formaliza uma parceria público-privada, que envolve tanto o poder público municipal das áreas beneficiadas, os produtores rurais e a Brasil TecPar, contemplando a entrega de conectividade com a melhor tecnologia disponível de internet com fibra óptica, além de serviços complementares, com destaque para telefone e TV.

### Tecnologias disponibilizadas:

- Rádio Digital**  
Com capacidades de até 1 Gbit/s de transmissão, e atendimento a distâncias de até 50 km por enlace.
- Fibra Óptica**  
Com capacidades que podem chegar a vários Gigabit/s de transmissão, e atendimento a distâncias de até 80 km por enlace.
- Satélite**  
Atende a demandas de locais onde as outras tecnologias não são viáveis, fornecendo serviços básicos de conectividade.

Desde o início da iniciativa em 2018, mais de 7 mil pessoas foram beneficiadas no Sul do Brasil com o Projeto Amigo Rural. No último ano, destacamos a atuação com cerca de 1200 pessoas beneficiadas, localizadas em 20 comunidades de 6 municípios no Estado do Rio Grande do Sul. No total, foi investido mais de um milhão de reais, em 2022, proporcionando redução de impactos ambientais pelo reaproveitamento de materiais e redução de descarte de resíduos.

## Projeto Amigo Rural em 2022



**400**

residências atendidas, com cerca de 1200 pessoas beneficiadas.



**130Km**

de redes construídas, levando modernidade da tecnologia de fibra óptica.



**R\$ 1,1 Mi**

em investimentos

**R\$ 800mil**  
na construção da rede primária.

**R\$ 300mil**  
em ativação de assinantes.



**42mil**

metros de cabos foram reaproveitados, gerando

**R\$ 790mil** de economia na compra de novos cabeamento.

## 10 Razões para a Conectividade Rural

- 01 A necessidade de integração fiscal ao produtor rural;
- 02 Diminuir a desigualdade socioeconômica, cultural e tecnológica atendendo a demanda de internet nas escolas rurais;
- 03 Diminuir o êxodo rural, mantendo o jovem no campo, com oportunidades similares às disponíveis na cidade;
- 04 A existência de demandas de tecnologias e serviços de internet na área rural dos municípios como uma oportunidade;
- 05 A commodity do agronegócio está em processo de valorização, tendo necessidade de diferenciais para se manter competitivo;
- 06 Promover a inclusão digital e tecnologia em áreas rurais;
- 07 Disponibilizar serviços de telefonia fixa para as áreas rurais;
- 08 Reduzir a sensação de insegurança na área rural;
- 09 Abrir a possibilidade de levar entretenimento, através da Internet e TV para famílias rurais;
- 10 Atender de forma ágil os anseios da população rural.

*Igualmente, relatamos que a companhia não teve nenhum registro ou denúncia, no ano de 2022, sobre qualquer tipo de impacto negativo gerado nas comunidades de seu entorno em virtude de seus serviços prestados.*



## É sobre ir além

### Perspectivas e Compromissos

Há quase três décadas, a Brasil TecPar leva conectividade a milhares de pessoas, nas mais diversas regiões e mercados do país. Este é o principal compromisso da companhia. Para isso, é primordial garantir a qualidade nos serviços oferecidos através de uma infraestrutura de última geração, bem como realizar investimentos que promovam desenvolvimento tecnológico, inovação, segurança e privacidade dos dados.

A Brasil TecPar trabalha arduamente para levar o melhor serviço, sem deixar de lado sua responsabilidade socioeconômica e ambiental, pois está comprometida com os impactos que gera para as pessoas, a sociedade e o meio ambiente.

Tudo isso, mantendo o cliente e consumidor no centro de tudo que faz e realiza. É por isso, que acompanha a jornada de vida de seus usuários para entender a fundo suas necessidades de forma cada vez mais personalizada e, assim, elevar a qualidade da

experiência com suas marcas.

Movida pelo orgulho de pertencer dos Tec-Friends, a organização vive intensamente suas transformações e tem como objetivo crescer em todos os locais nos quais está presente, principalmente nas regiões Centro-Oeste e Sudeste.

Neste sentido, está empenhada em reter, fidelizar e gerar novas experiências aos seus usuários através da Amigo. Em conquistar novos clientes corporativos por meio da Ávato. Além de qualificar, otimizar e melhorar a infraestrutura de Telecomunicações no país com a Safety Cables e a Bereit. Afinal, a Visão da Brasil TecPar é estar entre as 10 maiores companhias brasileiras de conectividade e tecnologia até 2027.

Para isso, foi traçado um processo de escuta ativa dos seus principais stakeholders internos e externos para construção de sua Matriz de Materialidade, que culminou

na definição dos seus dez temas materiais prioritários: Experiência do Cliente, Digitalização, Comunicação, Privacidade e Cibersegurança, Inovação, Compromisso com a Sociedade, Gestão Ambiental, Cadeia de Fornecedores, Gestão de Riscos e Gestão de Talentos.

Esta é uma agenda que está sendo trabalhada por meio de planos de ações com objetivos e metas bem definidos, pensando desde o seu planejamento e execução até sua mensuração e monitoramento, no curto, médio e longo prazo. A publicação deste documento, o primeiro Relatório de Sustentabilidade da Brasil TecPar, é mais um passo nessa jornada, que terá acompanhamento contínuo da evolução dos seus indicadores para, nos anos seguintes, relatarmos nos próximos relatórios.

*A Brasil TecPar está ciente que sua Estratégia ESG é vital para o seu negócio. É por isso que a Sustentabilidade está presente como um Valor da companhia, norteando todos os dias o seu jeito de ser.*



## SUMÁRIO DE CONTEÚDO DA GRI

Declaração de uso	A Brasil TecPar relatou de acordo com as Normas GRI para o período 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2022.
GRI utilizado	GRI 1 Fundamentos 2021

NORMA GRI	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO	OMISSÕES	ODS
<b>CONTEÚDOS GERAIS</b>				
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-1 Detalhes da organização	11-26		
	2-2 Entidades incluídas no relato de sustentabilidade da organização.	26		
	2-3 Período de relato, frequência e ponto de contato.	4		
	2-4 Reformulações de informações	---	Não aplicável	
	2-5 Verificação externa	---	Informação indisponível	
	2-6 Atividades, cadeia de valor e outras relações de negócios.	11-26; 35-37; 38-43		
	2-7 Empregados	15; 27-33		
	2-8 Trabalhadores que não são empregados	28		
	2-9 Estrutura de governança e sua composição	26; 39-43		
	2-10 Nomeação e seleção para o mais alto órgão de governança.	41		
	2-11 Presidente do mais alto órgão de governança.	3; 41		
	2-12 Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança na supervisão da gestão de impactos.	37-38		
	2-13 Delegação de responsabilidade pela gestão de impactos.	36-38		
	2-14 Papel desempenhado pela mais alto órgão de governança no relato de sustentabilidade.	3; 37; 40		
	2-15 Conflitos de interesse	41-42		
	2-16 Comunicação de preocupações cruciais	23; 24		
	2-17 Conhecimento coletivo do mais alto órgão de governança.	37-39		
	2-18 Avaliação do desempenho do mais alto órgão de governança.	28-32		
	2-19 Políticas de remuneração	33		
	2-20 Processo para a determinação da remuneração.	31		
	2-21 Proporção da remuneração total anual	---	Informação indisponível	
	2-22 Declaração sobre estratégia de desenvolvimento sustentável	37-39		
	2-23 Compromissos de política	39-43		
	2-24 Incorporação de compromissos de política	39-43		
	2-25 Processos para reparar impactos negativos	42-43		
	2-26 Mecanismos para aconselhamento e apresentação de preocupações	29-32; 40-41		
	2-27 Conformidade com leis e regulamentos	23-23; 39-41		
	2-28 Participação em associações	---	Informação indisponível	
	2-29 Abordagem para engajamento de stakeholders	16-23; 25-33; 37-44; 48-54		
	2-30 Acordos de negociação coletiva	28		

NORMA GRI	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO	OMISSÕES	ODS
GRI 3 Temas materiais 2021	3-1 Processo de definição de temas materiais	4; 5-		
	3-2 Lista de temas materiais	5-		
<b>DESEMPENHO ECONÔMICO</b>				
GRI 3 Temas materiais 2021	3-3 Gestão de temas materiais	---	Não Aplicável	
GRI 201: Desempenho econômico 2016	201-1 Valor econômico gerado e distribuído	34		
	201-2 Implicações financeiras e outros riscos e oportunidades decorrentes de mudanças climáticas.	---	Não Aplicável	
	201-3 Obrigações do plano de benefício definido e outros planos de aposentadoria.	---	Informação indisponível	
	201-4 Apoio financeiro recebido do governo	34		
	3-3 Gestão de temas materiais		Não Aplicável	
	202-1 Proporção entre o salário mais baixo e o salário mínimo local com discriminação de gênero.	---	Informação indisponível	
	202-2 Proporção de membros da diretoria contratados na comunidade local	---	Informação indisponível	
<b>DESEMPENHO SOCIAL</b>				
GRI 3 Temas materiais 2021	3-3 Gestão de temas materiais	---	Não Aplicável	
GRI 203: Impactos econômicos indiretos 2016	203-1 Investimentos em infraestrutura e apoio a serviços	48-54		17
	203-2 Impactos econômicos indiretos significativos	---	Informação indisponível	17
GRI 3 Temas materiais 2021	3-3 Gestão de temas materiais		Não Aplicável	
GRI 204: Práticas de compras 2016	204-1 Proporção de gastos com fornecedores locais	42-44		
<b>ANTICORRUPÇÃO</b>				
GRI 3 Temas materiais 2021	3-3 Gestão de temas materiais	---	Não Aplicável	
GRI 205: Anticorrupção 2016	205-1 Operações avaliadas quanto a riscos relacionados à corrupção	41-42		
	205-2 Comunicação e capacitação em políticas e procedimentos de combate à corrupção	30-33; 39-41		
	205-3 Casos confirmados de corrupção e medidas tomadas	41		
GRI 3 Temas materiais 2021	3-3 Gestão de temas materiais	---	Não Aplicável	
GRI 206: Concorrência desleal 2016	206-1 Ações judiciais por de truste e monopólio	41		
GRI 3 Temas materiais 2021	3-3 Gestão de temas materiais	---	Não Aplicável	
GRI 207: Tributos 2016	207-1 Abordagem tributária	---	Informação indisponível	

NORMA GRI	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO	OMISSÕES	ODS
	207-2 Governança, controle e gestão de risco fiscal	---	Informação indisponível	
	207-3 Engajamento de stakeholders e gestão de suas preocupações quanto a tributos.	---	Informação indisponível	
	207-4 Relato país-a-país	---	Não Aplicável	
GRI 3 Temas materiais 2021	3-3 Gestão de temas materiais	---	Não Aplicável	
GRI 301: Materiais 2016	301-1 Materiais utilizados, discriminados por peso ou volume	---	Não Aplicável	
GRI 3 Temas materiais 2021	3-3 Gestão de temas materiais	---	Não Aplicável	
GRI 302: Energia 2016	302-1 Consumo de energia dentro da organização.	45-46		13; 15
	302-2 Consumo de energia fora da organização.	---	Não aplicável	
	302-4 Redução do consumo de energia	45	Não aplicável	
	302-5 Redução nos quesitos energéticos de produtos e serviços.	---	Não aplicável	
GRI 3 Temas materiais 2021	3-3 Gestão de temas materiais	---	Não aplicável	
GRI 303: Água e efluentes 2016	303-1 Interações com a água como recurso compartilhado	46		13; 15
	303-2 Gestão de impactos relacionados à descarga de água	46		
	303-3 Retirada de água	46		
	303-4 Descarte de água	46		
	303-5 Consumo de água	46		
GRI 3 Temas materiais 2021	3-3 Gestão de temas materiais	---	Não aplicável	
GRI 304: Biodiversidade 2016	304-1 Unidades operacionais próprias, arrendadas ou geridas dentro ou nas adjacências de áreas protegidas e áreas de alto valor para a diversidade situadas fora de áreas de proteção ambiental.	43		
	304-2 Impactos significativos de atividades, produtos e serviços sobre a diversidade.	43		
	304-3 Hábits protegidos ou restaurados	---	Não aplicável	
	304-4 Espécies incluídas na lista vermelha da IUCN e em listas nacionais de conservação com habitats situados em áreas afetadas por operações da organização.	---	Não aplicável	
GRI 3 Temas materiais 2021	3-3 Gestão de temas materiais	5		
GRI 305: Emissões 2018	305-1 Emissões diretas (Escopo 1) gases de efeito estufa (GEE)	43-45		13; 15



NORMA GRI	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO	OMISSÕES	ODS
	305-2 Emissões indiretas (Escopo 2) de gases de efeito estufa (GEE) provenientes da aquisição de energia	43-45		13; 15
	305-3 Outras emissões indiretas (Escopo 3) de gases de efeito estufa (GEE)	43-45		13; 15
	306-3 Intensidade de emissões de gases de efeito estufa (GEE)	---	Não aplicável	
	305-7 Emissões de Nox, SO2 e outras emissões atmosféricas significativas	---	Não aplicável	
GRI 3 Temas materiais 2021	3-3 Gestão de temas materiais	5		
GRI 306: Resíduos 2020	306-1 Geração de resíduos e impactos significativos relacionados a resíduos	48-51		7; 12
	306-2 Gestão de impactos significativos relacionados a resíduos	48-51		7; 12
	306-3 Resíduos gerados	48-51		7; 12
	306-4 Resíduos não destinados para disposição final	---	Não aplicável	
	306-5 Resíduos destinados para disposição final	48-51		7; 12
GRI 3 Temas materiais 2021	3-3 Gestão de temas materiais	5		
GRI 308: Avaliação ambiental de fornecedores 2016	308-1 Novos fornecedores selecionados com base em critérios ambientais	41-42		8; 10
	308-2 Impactos ambientais negativos na cadeia de fornecedores e medidas tomadas.	41-42		
GRI 3 Temas materiais 2021	3-3 Gestão de temas materiais	5		
GRI 401: Emprego 2016	401-1 Novas contratações e rotatividade de empregados	21-25		3; 4
	401-3 Licença maternidade / paternidade	25		
Relações de Trabalho				
GRI 3 Temas materiais 2021	3-3 Gestão de temas materiais	---	Não aplicável	
GRI 402:Relações de trabalho 2016	402-1 Prazo mínimo de aviso sobre mudanças operacionais	---	Informação indisponível	
GRI 3 Temas materiais 2021	3-3 Gestão de temas materiais	5		
GRI 403: Saúde e segurança no trabalho 2016	403-1 Sistema de gestão de saúde e segurança no trabalho	29-30		
	403-2 Identificação de periculosidade, avaliação de riscos e investigação de incidentes	29-30		
	403-3 Serviços de saúde ocupacional	29-30		
	403-4 Participação dos trabalhadores, consulta e comunicação aos trabalhadores referentes à saúde e segurança do trabalho	29-30		
	403-5 Capacitação dos trabalhadores em saúde e segurança do trabalho	29-30		

NORMA GRI	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO	OMISSÕES	ODS
	403-6 Promoção da saúde do trabalhador	29-30		
	403-7 Prevenção e mitigação de impactos de saúde e segurança no trabalho diretamente vinculados a relações de negócios	29-30		
	403-8 Trabalhadores abrangidos por sistema de gestão de saúde e segurança ocupacional	29-30		
	403-9 Lesões relacionadas ao trabalho	29-30		
	403-10 Problemas de saúde relacionados ao trabalho	---	Informação indisponível	
<b>CAPACITAÇÃO E EDUCAÇÃO</b>				
GRI 3 Temas materiais 2021	3-3 Gestão de temas materiais	5		
GRI 404: Capacitação e educação 2016	404-1 Média de horas de capacitação por ano, por empregado	27-28		8
	404-2 Programas para o aperfeiçoamento de competências dos empregados e de assistência para a transição de carreira.	28-29		
	404-3 Percentual de empregados que recebem avaliações regulares de desempenho e de desenvolvimento de carreira.	28		
GRI 3 Temas materiais 2021	3-3 Gestão de temas materiais	5		
GRI 405: Diversidade e igualdade de oportunidades 2016	405-1 Diversidade em órgãos de governança e empregados	---	Informação indisponível	10
	405-2 Proporção entre salário-base e remuneração recebidos pelas mulheres e aqueles recebidos pelos homens	---	Informação indisponível	10
GRI 3 Temas materiais 2021	3-3 Gestão de temas materiais	5		
GRI 406: Não discriminação 2016	406-1 Casos de discriminação e medidas corretivas tomadas	40		
GRI 3 Temas materiais 2021	3-3 Gestão de temas materiais	---	Não aplicável	
GRI 407: Liberdade sindical e negociação coletiva 2016	407-1 Operações e fornecedores em que o direito à liberdade sindical e à negociação coletiva pode estar em risco	---	Informação indisponível	
GRI 3 Temas materiais 2021	3-3 Gestão de temas materiais	---	Não aplicável	
GRI 408: Trabalho infantil 2016	408-1 Operações e fornecedores com risco significativo de casos de trabalho infantil	40		
GRI 3 Temas materiais 2021	3-3 Gestão de temas materiais	---	Não aplicável	
GRI 409: Trabalho forçado ou análogo ao escravo 2016	408-1 Operações e fornecedores com risco significativo de casos de trabalho forçado ou análogo ao escravo	40		
GRI 3 Temas materiais 2021	3-3 Gestão de temas materiais	---	Não aplicável	
GRI 410: Práticas de segurança 2016	410-1 Pessoal de segurança capacitado em política ou procedimentos de direitos humanos	---	Informação indisponível	

NORMA GRI	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO	OMISSÕES	ODS
<b>DIREITOS INDÍGENAS</b>				
GRI 3 Temas materiais 2021	3-3 Gestão de temas materiais	---	Não aplicável	
GRI 411: Direitos dos povos indígenas 2016	411-1 Casos de violação de direitos dos povos indígenas	40		
Avaliação em Direitos Humanos				
GRI 3 Temas materiais 2021	3-3 Gestão de temas materiais	---	Não aplicável	
GRI 412: Avaliação em direitos humanos	412-1 Operações e fornecedores com risco significativo de casos de trabalho forçado ou análogo ao escravo	41		
GRI 3 Temas materiais 2021	3-3 Gestão de temas materiais	5		
GRI 413: Comunidades locais 2016	413-1 Operações com engajamento, avaliações de impacto e programas de desenvolvimento voltados à comunidade local	48-54		8, 9
	413-2 Operações com impactos negativos significativos - reais e potenciais - nas comunidades locais	---	Não aplicável	
GRI 3 Temas materiais 2021	3-3 Gestão de temas materiais	5		
GRI 414: Avaliação social de fornecedores 2016	414-1 Novos fornecedores selecionados com base em critérios sociais	41-42		8; 10
	414-2 Impactos sociais negativos na cadeia de fornecedores e medidas tomadas	41-42		8; 10
<b>POLÍTICAS PÚBLICAS</b>				
GRI 3 Temas materiais 2021	3-3 Gestão de temas materiais	---	Não aplicável	
GRI 415: Políticas públicas 2016	415-1 Contribuições políticas	40		
GRI 3 Temas materiais 2021	3-3 Gestão de temas materiais	---	Não aplicável	
GRI 416: Saúde e segurança do consumidor 2016	416- 1 Avaliação dos impactos na saúde e segurança causados por categorias de produtos e serviços	---	Informação indisponível	
	416-2 Casos de não conformidade em relação aos impactos na saúde e causados por produtos e serviços	---	Informação indisponível	
GRI 3 Temas materiais 2021	3-3 Gestão de temas materiais	---	Não aplicável	
GRI 417: Marketing e rotulagem 2016	417- 1 Requisitos para informações e rotulagem de produtos e serviços	---	Não aplicável	
	417-2 Casos de não conformidade em relação a informações e rotulagem de produtos e serviços	---	Não aplicável	
	417-3 Casos de não conformidade em relação a comunicação de marketing	32		
GRI 3 Temas materiais 2021	3-3 Gestão de temas materiais	5		
GRI 418: Privacidade do cliente 2016	418- 1 Queixas comprovadas relativas à violação de privacidade e perda de dados de clientes	18-19		9, 16

## FONTES

ACESSOS DE BANDA LARGA FIXA. Anatel - Agência Nacional de Telecomunicações, 2023.

Disponível em <<https://informacoes.anatel.gov.br/paineis/acessos/banda-larga-fixa>>. Acesso em fevereiro, 2023.

ACESSOS DE TELEFONIA MÓVEL. Anatel - Agência Nacional de Telecomunicações, 2023. Disponível em <<https://informacoes.anatel.gov.br/paineis/acessos/telefoniamovel>>. Acesso em fevereiro, 2023.

INTERNET CHEGOU A 90% DOS DOMICÍLIOS BRASILEIROS NO ANO PASSADO. Portal gov.br - Serviços e Informações do Brasil, 2022. Disponível em <<https://www.gov.br/pt-br/noticias/educacao-e-pesquisa/2022/09/internet-chegou-a-90-dos-domicilios-brasileiros-no-ano-passado>>. Acesso em fevereiro, 2023.

AUMENTA PARA 90% O NÚMERO DE DOMICÍLIOS COM INTERNET NO BRASIL. Portal gov.br - Ministério das Comunicações, 2022. Disponível em <<https://www.gov.br/mcom/pt-br/noticias/2022/setembro/aumenta-o-numero-de-domicilios-com-internet-no-brasil>>. Acesso em fevereiro, 2023.

MAIS POBRES CONTINUAM SEM ACESSO À INTERNET APESAR DE CRESCIMENTO DA REDE. ONU - Organização das Nações Unidas, 2022. Disponível em <<https://news.un.org/pt/story/2022/12/1806207>>. Acesso em fevereiro, 2023.

ADVANCING TECHNOLOGY FOR HUMANITY. IEEE, 2023. Disponível em <<https://www.ieee.org>>. Acesso em fevereiro, 2023.

DIGITAL 2023 GLOBAL OVERVIEW REPORT. We are Social, 2023. Disponível em <<https://wearesocial.com/uk/blog/2023/01/digital-2023>>. Acesso em fevereiro, 2023.

GLOBAL MOBILE TRENDS 2023. GSM Intelligence, 2023. Disponível em <<https://data.gsmaintelligence.com/research/research/research-2023/global-mobile-trends-2023>>. Acesso em fevereiro, 2023.

TECNOLOGIA 5G: A HIPERCONNECTIVIDADE QUE VAI MUDAR O MUNDO. KPMG, 2022. Disponível em <<https://kpmg.com/br/pt/home/insights/2022/02/velocidade-conexoes-eficiencia-5g-estimulam-inovacao.html>>. Acesso em fevereiro, 2023.

RELATÓRIO DE RESÍDUOS NO BRASIL 2021. Green Eletron, 2021. Disponível em <[https://greeneletron.org.br/download/RELATORIO\\_DE\\_DADOS.pdf](https://greeneletron.org.br/download/RELATORIO_DE_DADOS.pdf)>. Acesso em fevereiro, 2023.

GLOBAL E-WASTE MONITOR 2020. Unitar - United Nations Institute for Training and Research, 2020. Disponível em <<https://ewastemonitor.info>>. Acesso em fevereiro, 2023.

GLOBAL E-WASTE: STATISTICS & FACTS. Statista, 2023. Disponível em <[https://www.statista.com/topics/3409/electronic-waste-worldwide/#-topicHeader\\_\\_wrapper](https://www.statista.com/topics/3409/electronic-waste-worldwide/#-topicHeader__wrapper)>. Acesso em fevereiro, 2023.

PANORAMA DO AGRO. CNA - Confederação da Agricultura e Pecuária do Brasil, 2023. Disponível em <<https://www.cnabrasil.org.br/publicacoes/panorama-do-agro-semana-de-20-a-24-de-fevereiro>>. Acesso em fevereiro, 2023.

A HISTÓRIA DA INTERNET. FAETEC - Fundação de Apoio à Escola Técnica do Estado do Rio de Janeiro, 2023. Disponível em <<http://www.faetec.rj.gov.br/faetecdigital/index.php/9-a-hist-da-internet>>. Acesso em fevereiro, 2023.

EMBRAPA 50 ANOS. Embrapa - Empresa Brasileira de Pesquisa Agropecuária, 2023. Disponível em <<https://www.embrapa.br>>. Acesso em março, 2023.

PRIMÓRDIOS DA REDE: A HISTÓRIA DOS PRIMEIROS MOMENTOS DA INTERNET NO BRASIL. Portal Revista FAPESP, 2011. Disponível em <<https://revistapesquisa.fapesp.br/prim%C3%B3rdios-da-rede>>. Acesso em fevereiro, 2023.

COMO ERA A INTERNET NO BRASIL ANTES DA COMERCIALIZAÇÃO. Agência Brasil, 2021. Disponível em <<https://agencia.brasil.etc.com.br/geral/noticia/2021-04/como-era-internet-no-brasil-antes-da-comercializacao>>. Acesso em fevereiro, 2023.

## CRÉDITOS

### Coordenação-geral

Comitê ESG da Brasil TecPar

Di Ciero Inteligência em Sustentabilidade

### Indicadores GRI

Comitê ESG

### Matriz de Materialidade

Di Ciero Inteligência em Sustentabilidade

### Análise dos itens de divulgação e produção de conteúdo

Comitê ESG da Brasil TecPar

Di Ciero Inteligência em Sustentabilidade

### Diagramação

Gabriel Fabres

### Fotografia e imagens

Banco de Imagens Brasil TecPar

Adobe Stock







[brasiltecpa.com.br](http://brasiltecpa.com.br)